

A Conomie Du Sport

Sport
 Socioéconomie du sport
 Etude exploratoire sur l'économie du sport
 Economie du sport
 Economie du sport
 Economie du sport
 La face cachée du sport - Dérives économiques et scandales financiers
 ECONOMIE DU SPORT ET ENTREPRENEURIAT
 Revue juridique et économique du sport
 Economie du sport
 Le sport professionnel après l'arrêt Bosman
 Socio-économie du sport
 Fiscalité et économie du sport : l'influence des prélèvements obligatoires sur la libre circulation des sportifs européens
 L'économie du sport en France
 La nouvelle économie du sport des collectivités locales
 L'impact économique du sport en Limousin
 L'économie du sport à La Réunion
 Sport et développement économique régional
 Contribution à une analyse économique des marchés du sport professionnel
 Économie du sport
 Analyse économique du sport
 Economie du sport
 Économie du sport
 Economie du sport
 Avis sur l'impact économique du sport en Limousin...
 Événements sportifs
 Economie et gestion du sport
 Regards sur l'économie et le management du sport et des sportifs professionnels
 Economie internationale du sport
 Sports et villes
 Collection Droit et économie du sport
 Géoeconomie du sport
 L'Économie du sport en fiches
 The Political Economy of Professional Sport
 Economie politique du sport professionnel
 Socio-économie du sport
 L'économie du sport au Canada
 Economie du sport
 L' économie du sport en France
 Réflexions sur l'économie du sport

A Conomie Du Sport

Downloaded from qr.bonide.com by guest

OCONNOR MARTINEZ

Sport PUQ

L'économie du sport est un champ d'étude récent dans les sciences sociales et économiques. Jusqu'à présent, l'analyse portait principalement sur le comportement des " grands " et des " médiatiques " (grandes entreprises, les institutions internationales, les médias, les stars et les clubs vedettes) et finalement peu sur les " petits " acteurs, tels les petites et très petites entreprises ou encore les travailleurs indépendants. L'auteur, tout en démontrant l'importance d'une économie du sport maximaliste centrée sur le profit, la croissance et la logique du marché, prouve que l'activité des petites structures et le phénomène entrepreneurial sont tous deux prépondérants.

Socioéconomie du sport De Boeck Supérieur

Ce livre d'économiste propose un état rigoureux, structuré et accessible des connaissances théoriques et empiriques. Le marché des pratiques sportives, les équipements sportifs et l'économie publique, rapport salarial dans le sport professionnel, économie du marché de la presse sportive et de la TV, impact économique du sport. Sensibilité française.

Etude exploratoire sur l'économie du sport PUG

La recomposition du sport de haut niveau, autour des principes et des mécanismes du marché globalisé, a pris une ampleur inédite ces vingt dernières années. C'est pourquoi, on qualifie désormais d'industrie du sport les relations économiques qui traversent le système sportif au sein duquel le supporteur devient un consommateur, le club une marque, le sportif un professionnel, le sport une marchandise. Trois dynamiques économiques structurent le sport professionnel contemporain (le travail, le spectacle, la mondialisation) et ouvrent de nombreux marchés. Pour appréhender le sport, qui constitue à la fois un secteur économique et un domaine d'analyse économique, il convient de croiser l'économie du sport avec les instruments de la science économique. Ainsi, et par exemple, sont étudiés le rapport salarial et la formation des revenus des Superstars sur ces marchés du renom ; les conduites dopantes avec l'homo oeconomicus vs l'homo sportivus ; les deux marchés du sport télévisé et l'économie du bien-être ; la globalisation sportive et marchande et son économie informelle, les interactions entre développement économique et performance sportive, les modèles d'organisation des sports collectifs, le concept de bien public mondial sportif.

Economie du sport Edward Elgar Publishing

Le sport est devenu un secteur économique à part entière. Il draine des flux financiers de plus en plus importants. Il génère des marchés : celui de la pratique, du spectacle, de l'équipement... Cet ouvrage a pour ambition de préciser le champ de l'économie du sport : la demande (le consommateur sportif), l'offre (les clubs pour la pratique, les médias, sponsors et chaînes de télévision, pour le spectacle), les marchés induits par l'activité sportive et les flux financiers publics alloués au secteur sportif (directement et indirectement par les jeux et paris). Encore peu étudiée, cette discipline se développe à l'échelon européen grâce aux travaux initiés par le Comité de Développement du Sport (CDDS) du Conseil de l'Europe. A l'échelon national, des chercheurs de plus en plus nombreux se penchent sur les aspects économiques du sport.

Economie du sport PUG

Aujourd'hui, le sport est devenu un instrument politique et économique ouvertement utilisé par les Etats dans leurs relations internationales. C'est un facteur structurant d'intégration et un instrument de la mondialisation économique, politique, sociale et culturelle. Le CIO et la FIFA exercent une influence croissante dans les questions diplomatiques et l'ouverture des frontières. Le sport devient un moyen d'action et un instrument de politique qu'il est important d'analyser sous ses divers aspects.

Economie du sport Presses Universitaires de France - PUF

Quelles sont les grandes malversations et les principales dérives dans le sport ? Le Professeur Wladimir Andreff, père fondateur de l'économie du sport en France et plus largement en Europe tente de les analyser et de trouver des solutions. Les meilleurs footballeurs du monde dribblent le fisc, la justice condamne un président de fédération internationale pour malversations, les vainqueurs de neuf Tours de France sont disqualifiés pour dopage. Ce livre dresse une typologie des manipulations et dérives du sport : - le non-respect des règles du jeu, tricheries, manipulations technologiques ; - des dysfonctionnements économiques qui violent les règles de bonne gestion, le droit des affaires ou contournent le droit commun (évasion fiscale, blanchiment) ; - des distorsions du sport qui portent atteinte aux droits de l'Homme ou au droit du travail, par discrimination économique. Les manipulations les plus dangereuses pour l'avenir du sport s'exposent à des sanctions graves, voire pénales, mais insuffisamment dissuasives : - la corruption par des insiders du sport et dans ses instances dirigeantes, - les matches truqués, - les fraudes aux paris sportifs, - le dopage endémique. L'auteur lance l'alerte et suggère de nouvelles pistes pour une profonde réforme du modèle économique du sport visant à endiguer l'expansion de sa face cachée et propose de nouvelles règles rendant le dopage contre-productif et autodestructeur.

La face cachée du sport - Dérives économiques et scandales financiers Dunod

This timely book offers a critical interpretation of the traditional social and economic accounts of sport. It provides an incisive analysis of professional sport and defines alternative foundations to the present model. The authors demonstrate that professional sport is an extremely complex phenomenon encompassing many unique factors depending on its global reach, financing and organization. In particular they address three significant issues: • an analysis of the relationship between sport and economic development in order to explain the place of professional sport in modern societies • a study of the main difficulties facing the organization of professional sports in terms of financing, collective bargaining and the consequences of revenue sharing for competitive balance • an exploration of alternatives to current governance structures which would involve a return to professional ethics. This insightful and topical book is essential for academics and students of sport management, researchers of the economics of sport, managers of clubs and federations involved in professional sports, as well as civil servants and journalists.

ECONOMIE DU SPORT ET ENTREPRENEURIAT Editions L'Harmattan

L'économie du sport couvre l'ensemble de l'analyse économique et de l'économie politique. Cependant, si elle présente un potentiel de recherche important, elle n'a pas encore suffisamment suscité d'études économiques, alors que les sociologues, les juristes, les politologues et les gestionnaires se sont déjà sérieusement intéressés à cette activité pleine d'avenir. Notre livre se propose de mettre en évidence l'étendue des domaines de l'analyse économique du sport et son intérêt pour la compréhension de l'économie de demain. Le sport semble être toujours un indicateur important de la vie moderne. Dans son vécu, il a favorisé le nationalisme tout en inscrivant le professionnalisme directement dans le concept de globalisation. Il a été dit que les compétitions sportives étaient des substituts partiels aux conflits entre les nations. Elles sont surtout des phares qui illuminent un avenir cosmopolite dans lequel s'engouffrent les organisations internationales et les grandes firmes. La fameuse globalisation existe déjà dans les grands clubs de football. Compte tenu de la passion que provoque le sport, le processus d'ouverture mondiale se confirme. Les thèmes abordés ici sont les suivants : les fonctions économiques du sport ; les grandes firmes industrielles du secteur ; le rôle de l'économie publique dans le sport ; le financement du sport en France ; les rémunérations des sportifs ; le financement des grands clubs de football ; la corruption dans le sport ; les effets financiers et économiques de la construction d'un stade aux États-Unis ; le sport et la protection sociale ; l'industrie du dopage.

Revue juridique et économique du sport Editions Ellipses

Recueil d'articles intéressants et concis de spécialistes : Le financement du sport : problématique et comparaison à l'échelle européenne / Christophe Dubi. - Quelle sécurité sociale pour le sportif d'élite suisse ? / Xavier Blanc. - Motivation des bénévoles dans le cadre d'associations sportives / Yves Emery. - Dimensions publiques et privées de l'organisation des Jeux olympiques / Jean-Loup Chappelet. - Impact de la présence du CIO sur l'économie de la région de Lausanne / Jean-Christophe Sanroma, Serge Heughebaert & Flash Legarde. - Sponsoring : un outil de marketing efficace ? / Bernard Catry. - Marketing et sponsoring sportifs, Nescafé à la conquête des jeunes / Jean-Claude Ramel. - Perrier-Vittel et le sport : une tradition dynamique / Hubert Genieys.

Économie du sport De Boeck Supérieur

L'objectif de ce livre est de mettre à la disposition des managers du sport les analyses économiques susceptibles d'éclairer leurs décisions. Couvrant les trois domaines de l'économie du sport - micro, méso et macro - il permet d'aborder des questions essentielles qui se posent aux managers du sport, telles que: Comment valoriser financièrement et faire reconnaître l'engagement des bénévoles au sein des organisations sportives? Comment maximiser les profits au sein d'une ligue professionnelle? Comment mesurer rigoureusement les impacts d'un événement sportif sur un territoire donné? Comment rationaliser et guider les choix et les décisions des consommateurs sportifs? Il s'adresse à la fois aux étudiants des filières "management du sport" et aux managers du mouvement sportif, du sport professionnel, du tourisme ou de l'industrie et de la distribution des articles de sport.

Le sport professionnel après l'arrêt Bosman Editions L'Harmattan

En 29 fiches, cet ouvrage propose aux étudiants non spécialistes de l'économie, un ouvrage accessible qui leur permet de comprendre les théories et les mécanismes les plus importants en économie du sport. Synthèse de l'histoire du sport moderne, du XIXe siècle à nos jours Les clubs sportifs professionnels Les championnats de sport professionnel : organisation, compétitivité et demande Financement du sport professionnel Le marché du travail des sportifs professionnels Rationalité et irrationalité dans le sport

Socio-économie du sport De Boeck Supérieur

Cet ouvrage présente plusieurs thèmes de recherche économique comme, entre autres, le cadrage méthodologique d'une analyse économique de la Coupe du Monde de rugby, l'équilibre compétitif du rugby professionnel français, la gouvernance du football français, les causes et les conséquences du lock-out de la National Hockey League. Il se demande si un club de football européen est une firme multinationale et si un échec sportif n'engendre pas un échec économique d'importance... Les grands sportifs apparaissent comme de grands acteurs économiques.

Fiscalité et économie du sport : l'influence des prélèvements obligatoires sur la libre circulation des sportifs européens Presses Universitaires de France - PUF

Compilation d'articles extraits de différentes sources : Inventaire économique d'un phénomène de société (Conseil de l'Europe). - L'affaire "Bosman" et l'économie du sport professionnel (Revue du marché unique européen). - Le prix de la performance (Manière de voir - Le Monde diplomatique). - Jeux olympiques : une histoire politique et économique (The CQ Researcher). - Le marché de la presse sportive en France (Recherches en communication). - Les fédérations sportives françaises en pleine mutation (Alternatives économiques). - Clubs professionnels de football : une comparaison européenne (Profession Football). - L'assurance des sportifs de haut niveau : un marché en expansion (Financial Times)

L'économie du sport en France Editions L'Harmattan

Le sport professionnel est devenu une industrie et de ce fait il doit obéir à la législation sur la concurrence économique (arrêt Bosman). Néanmoins, devant les conséquences d'une application aveugle de ces règles de la concurrence sur l'équilibre de la compétition, il a été reconnu nécessaire de tenir compte des spécificités du secteur sportif. Trois questions font débat pour préserver l'équilibre compétitif quel modèle d'organisation du sport professionnel choisir entre le modèle américain et le modèle européen ? Quelle est l'efficacité relative des modalités de régulation de la mobilité des joueurs professionnels ? Ne faudrait-il pas mettre en œuvre de nouveaux instruments

de régulation du marché du travail ?

La nouvelle économie du sport des collectivités locales Presses Univ. Limoges

Les grands événements sportifs ne sont pas réductibles à leur seul impact économique sur les territoires d'accueil, comme le laisseraient penser la plupart des débats médiatiques sur le sujet ou les réponses à candidature de la part des organisateurs. Il faut tenir compte également de la dimension sociale des grands événements sportifs qui englobent des problématiques variées comme l'image de marque des territoires, leur identité, l'insertion sociale, la culture, le développement de la pratique sportive, éléments déterminants du bien-être des populations. Dans cette double optique économique et sociale, de redoutables problèmes de mesure se posent et la littérature révèle une très grande variabilité de la qualité de l'analyse des méga-événements sportifs. Une plus grande rigueur méthodologique s'impose pour apprécier l'utilité sociale créée et l'impact économique généré par ces projets qui concernent l'ensemble de la collectivité. Le présent ouvrage détaille les principaux instruments d'analyse et les modalités d'une mise en application satisfaisante, particulièrement dans une optique d'aide à la décision publique. Des références permanentes à des études de cas représentatifs viennent étayer la réflexion.

L'impact économique du sport en Limousin Presses Universitaires de France - PUF

Le sport s'impose partout et façonne l'espace à sa manière. Cet ouvrage s'intéresse, d'une part, à l'impact du sport en milieu urbain et, d'autre part, à la justification d'une aide publique et aux impacts directs et indirects des franchises professionnelles sur les villes.

L'économie du sport à La Réunion

Prise de participation, OPA, spéculation boursière, dopage, affairisme, "salaires" mirifiques, sponsors... Comment analyser la conversion du sport à l'économie de marché ? L'éthique sportive peut-elle y résister ? Comment apprécier et expliquer le poids économique du sport dans les économies contemporaines ? Quel intérêt le sport revêt-il pour les entreprises qui le financent ? Quelles sont les conséquences de la mondialisation des spectacles sportifs sur le gouvernement du sport ? Faut-il repenser l'organisation des sports professionnels en abandonnant le modèle européen pour s'aligner sur le modèle américain ? Quelles leçons tirer de l'évolution du sport dans les pays de l'ex-URSS en transition vers le marché ? Doit-on inventer un système de péréquation entre le sport professionnel et le sport amateur ? Les subventions publiques au sport professionnel sont-elles légitimes ? Le marché compromet-il l'avenir du sport ?

Sport et développement économique régional

Rémunération des joueurs, droits de retransmission TV, investissements des entreprises dans le sponsoring, et des collectivités dans la construction d'équipements et l'organisation de manifestations sportives planétaires... le sport brasse des milliards et est devenu un secteur que les économistes s'attachent à analyser. Cet ouvrage de synthèse met l'accent sur le sport professionnel, ses règles du jeu économiques, ses retombées. En fin d'ouvrage, des fiches d'analyse des principales disciplines et des événements sportifs.

Contribution à une analyse économique des marchés du sport professionnel

La 4e de couverture indique : "Face à la mondialisation économique du sport, l'auteur a choisi de croiser l'économie du sport avec l'économie internationale, une approche encore inédite aujourd'hui. Il analyse les déterminants économiques des performances sportives mondiales, la spécialisation des nations dans le commerce mondial de biens sportifs, l'investissement direct étranger des firmes multinationales dans l'industrie d'articles de sport, les transferts internationaux de joueurs et les dérives financières du sport mondial. La mondialisation donne lieu aussi à une économie comparative internationale, entre les modèles économiques des sports professionnels nord-américains et européens, et entre les différentes sources de financement du sport dans les pays de l'Union européenne. "

Économie du sport

Approche d'économiste avec une sensibilité française. Les dirigeants sportifs, structures et organisations, économie financière du sport, politiques et stratégies.