

Management Konzepte Von A Z Bewahrte Strategien F

Ambulante Pflegeberatung
 Capital Market Anomalies: Explained by Human ?s Irrationality
 Vom Sozialstaat zur Wohlfahrtsgesellschaft?
 MKWI 2012
 Strategische Unternehmensführung - Konzepte, Prozesse, Instrumente
 Logistics Management
 Logistikmanagement
 Lean Project Management - How to Apply Lean Thinking to Project Management
 Interne Kommunikation als Element des Change Managements
 Medizinökonomie
 Erfolgreich in der ersten Chefposition
 Grundzüge der Wirtschaftsinformatik
 Internet, Cyber- und IT-Sicherheit von A-Z
 Der "kologie-Megatrend in der Wirtschaft
 Database Marketing als Erfolgsfaktor moderner Call Center-Konzepte
 Kostenanalyse & -steuerung in KMU
 Fachlexikon für das Human-resource-Management
 Finding a Solution to Leadership
 Integrierte Gestaltung und Bewertung für strategische Entscheidungen. Ein serviceorientierter Ansatz am Beispiel der Finanzindustrie, Leipziger Beiträge zur Wirtschaftsinformatik, Bd. 9
 Produktentwicklung in der Automobilindustrie
 Kreativität und Innovation
 Technical Safety, Reliability and Resilience
 Risikomanagement im Kontext der wertorientierten Unternehmensführung
 Mediative Kommunikation
 Lean Six Sigma
 Leitfaden für erfolgreiche Mitarbeitergespräche und Mitarbeiterbeurteilungen
 Mitarbeiterorientiertes Qualitätsmanagement von Dienstleistungen
 Das Kano-Modell der Kundenzufriedenheit: Ein Modell zur Analyse von Kundenwünschen in der Praxis
 CIUTI-Forum 2008
 Enabling Manufacturing Competitiveness and Economic Sustainability
 Klimawandel und Resilience Management
 Der Weg zum attraktiven Arbeitgeber
 ERP-Systeme
 Strategic Purchasing and Supply Management
 Luxus als Distinktionsstrategie
 Stellenanzeigen wirksam und erfolgreich formulieren
 Grundwasserrecht in Trockengebieten
 Sustainable Water and Soil Management
 Neue Steuerung im Schulsystem und ihre Konsequenzen für die Landesschulverwaltungen
 Science, theory and practice

Management Konzepte Von A Z
 Bewahrte Strategien F

Downloaded from qr.bonide.com by
 guest

JAX TAYLOR

Ambulante Pflegeberatung Springer-Verlag
 Medizinökonomie ist die Anwendung ökonomischer Methoden auf die Medizin, ins-besondere auf die medizinische Versorgung. Ziel ist die Verbesserung der medizinischen Behandlung, denn die erfolgreiche Behandlung gilt in der Medizin wie in der Medizinökonomie als oberste Maxime professionellen Handelns. Die Komplexität der medizinischen Versorgung in Deutschland mit ihren zahlreichen Akteuren, unterschiedlichen Zuständigkeitsbereichen und Verflechtungen erfordert viele Regularien und Abstimmungsprozesse, die für Außenstehende oft nur schwer zu durchschauen sind. Der wissenschaftliche wie der praxisbezogene Austausch von Wirtschaft und Medizin gestalten sich aufgrund der manchmal uneinheitlichen Sicht auf die Dinge schwierig und führen nicht selten zu Missverständnissen. Genau hier setzt das zweibändige Lehrbuch an: Namhafte Experten aus Ökonomie (z. B. Heribert Meffert) und Gesundheitswesen (z. B. Norbert W. Paul) machen der jeweils anderen Seite die Bedeutung ihrer Disziplin in verständlicher Weise klar. So entsteht ein neuer Standard in der Verschränkung und der Diskussion von Wirtschaft und Medizin. Autoren aus Wissenschaft und Praxis sorgen für eine fachlich abgesicherte, wie auch für eine anwendungsbezogene Darstellung der medizinökonomisch relevanten Themenfelder aus Wirtschaft, Medizin, Recht, Verwaltung und (Selbst-)Organisation. Der Leser erhält in diesem Buch einen fundierten Überblick über den Status quo und die aktuellen Fragen des deutschen Gesundheitssystems.

Capital Market Anomalies: Explained by Human ?s Irrationality
 Springer Science & Business Media

Diese Arbeit beschäftigt sich mit der Internen Kommunikation in Bezug auf Change Management Prozesse in Unternehmen. Es wird betriebswirtschaftlich begründet, warum Interne Kommunikation allgemein und speziell im Change Management wichtig ist und einen bedeutenden Beitrag zur Erfüllung der Unternehmensziele leisten kann. Dargestellt wird, welche Faktoren die Interne Kommunikation beeinflussen und daher besonders beachtet werden müssen, um einen besseren Informationsaustausch und effektive zwischenmenschliche Interaktion im betrieblichen Umfeld zu gewährleisten. Auf Grundlage dieser theoretischen Betrachtung werden anhand eines Ver- und Entsorgungsunternehmens konkrete Handlungsvorschläge erarbeitet, die im Unternehmen für eine betriebswirtschaftlich bessere Ausschüttung der Maßnahmen Interner Kommunikation sorgen. Die vorliegende Ausarbeitung beantwortet Fragen zur Internen Kommunikation und stellt zum

berdenken vorhandener Strukturen im eigenen Unternehmen an. Der Aufbau wird von Fragen geleitet, die in den folgenden vier Kapiteln beantwortet werden: Was ist Interne Kommunikation und welche Voraussetzungen müssen erfüllt werden, damit sie im Unternehmen wirken kann? Was bringt Interne Kommunikation für den Unternehmenserfolg und wie lässt sich dieser Erfolg messen? Wie und unter welchen Voraussetzungen kann Interne Kommunikation den Change Management Prozess unterstützen? Wie können die Instrumente der Internen Kommunikation in der Praxis am Beispiel eines Ver- und Entsorgungsunternehmens angewendet werden? Zur Beantwortung der ersten Frage setzt sich der Autor im zweiten Kapitel zunächst mit der Definition von Interner Kommunikation auseinander. Auf dieser Basis wird eine Auswahl von Kommunikationsmodellen dargestellt, um deutlich zu machen, dass es sich bei Interner Kommunikation nicht nur um Informationsvermittlung handelt. Dabei werden Funktionen und Ziele beschrieben, Anforderungen für eine effektive Interne Kommunikation definiert, unterschiedliche Wege der *K Vom Sozialstaat zur Wohlfahrtsgesellschaft?* Springer-Verlag Für viele Unternehmen stellt sich die Frage, wie sie die Vorteile von Lean Management, basierend auf der Philosophie des Toyota-Produktionssystems, mit den Wirkungen von Six Sigma, entsprechend der Konzeption von Motorola und General Electric, kombinieren. Hierzu zeigt das vorliegende Buch das Spektrum konzeptioneller Ansätze und vor allem Umsetzungserfahrungen in der Unternehmenspraxis. Beantwortet wird die Frage, wie sich Lean Management und Six Sigma wirkungsvoll kombinieren lassen, um Null-Fehler-Qualität ohne Verschwendung zu erreichen. Die Praktikerverträge behandeln die Wertstrom-Analyse, das Zusammenspiel von DOE, QFD und TRIZ im Rahmen von Design for Six Sigma, Lean Manufacturing in der Chip-Produktion, die Projektauswahl für Business Process Excellence in der Pharmaindustrie, Lean-Konzepte im Bereich Aerospace, die Integration von Design for Six Sigma in den Produktentstehungsprozess in der Elektroindustrie sowie die Analyse der Auswirkungen bei der Einführung von Lean Six Sigma. **MKWI 2012** PRAXIUM Verlag Das bewusst kompakt gehaltene Buch zur Wirtschaftsinformatik unterstützt Praktiker, die sich einen schnellen und abgesicherten Überblick verschaffen wollen, ebenso wie mehrere Ebenen des Bildungssystems, von Hochschulen bis zu Berufsakademien. Es gibt eine Übersicht über alle wesentlichen Teilgebiete der Wirtschaftsinformatik. Ausgehend von der Erläuterung der Arbeitsweise des PC, der Einbettung von Rechnern in lokale und globale Netze sowie der Integration der dort verfügbaren Dienste werden die Grundlagen des Datenmanagements sowie die Unterstützung betrieblicher Funktionen und Prozesse durch Informationsverarbeitung erläutert. Diese Konzepte finden in

einer breiten Palette moderner integrierter Anwendungssysteme in Industrie und Dienstleistung Verwendung, deren Erläuterung im Zentrum des Werkes steht. Die Leitidee der Integration und Vernetzung wurde sowohl im technischen als auch im Anwendungsteil konsequent beachtet.

Strategische Unternehmensführung - Konzepte, Prozesse, Instrumente Peter Lang

Why do small caps achieve higher risk-adjusted yields than large caps? Why do stock prices increase or decrease upon an index entry respectively deletion? Why does January records higher yields than the remaining months of the year? These as well as other observed capital market anomalies or phenomena could be insufficiently explained by the classical capital market theory, which proceeds on the assumptions that all correspondent information are reflected in the stock prices, all negative effects are directly balanced on the market level and that efficiency of arbitrage principle exists as well as that all market participants act rationally (i.e. optimizing their benefits in the sense of the homo economicus). This motivated some economists and psychologists to include behavioural scientific findings in their research of the influences on the formation of prices on the capital market. In the 1980s the theory of Behavioural Finance was developed, which challenges the homo economicus. Researchers came to the conclusion that humans are not only acting rational, but that they are also influenced by emotions, knowledge and experiences. This new scientific behavioural oriented theory, which is today a separate branch of research, contradicts the classical capital market theory and supplies explanations for the observed phenomena on the capital market. The aim of this book is to demonstrate how human behaviour influences the development on the capital market and how Behavioural Finance serves as an explanation for the empirically observed capital market anomalies. This book begins with the introduction of the theoretical basis of Behavioural Finance and its emergence; tasks as well as aims will be explained in detail. Subsequently, human's heuristics as well as anomalies and irrationalities in their decision making process will be demonstrated. In the third chapter, the capital market anomalies or phenomena as well as the irrational and behavioural reasons for their existence

Logistics Management Mohr Siebeck

Dieses Buch beleuchtet den schillernden Begriff „Luxus“ und seine verschiedenen Ausprägungen in der Modebranche aus unterschiedlichen Blickwinkeln. In 27 Beiträgen verknüpft es wissenschaftliche Analysen mit einem Überblick zu aktuellen Trends auf dem Luxusgütermarkt und den konkreten Anwendungen der Markenkommunikation im Luxussegment. Zunächst untersuchen die Autoren die Geschichte des Begriffs

und die Bedeutung des Luxus in Kunst, Medien und Gesellschaft. Grundlage hierfür ist die historische Tradition des Luxusbegriffs, die bis in die Antike zurückreicht. Im zweiten Teil nehmen Vertreter der Medien-, Consulting- und Luxusbranche aus Europa und Asien in Interviews ausführlich Stellung zur Bedeutung von Luxus und Lebensstil für Konsumenten. Neben der Vermarktung von Luxusprodukten über Labels, Blogs, Online-Shops oder Premium-Kaufhäuser heben sie dabei aber auch ihre Bedeutung als Vermögensanlage heraus. So entsteht ein differenziertes Bild der aktuellen Trends auf dem Markt für Luxusgüter. Praktische Aspekte der Luxuskommunikation in Beratung, Strategie und operativer Anwendung stehen im Mittelpunkt des dritten Teils des Werkes. Der vierte und letzte Teil beschäftigt sich mit dem Phänomen der Digitalisierung und der Frage, wie diese für die Luxusmarkeninszenierung genutzt werden kann. Die Beiträge zeigen anhand von Beispielen aus verschiedenen Branchen, wie erfolgreiche PR und Werbung im Luxussegment gestaltet werden kann. Im Mittelpunkt stehen konkrete Absatzstrategien und Kommunikationsmaßnahmen aus Marketingsicht und die Frage, mit welchen Medien die Endkonsumenten am ehesten erreicht werden. Die Autoren setzen sich auch mit digitaler Modekommunikation auseinander und fragen, wie sie für die Luxusmarkeninszenierung genutzt werden kann. Das Buch richtet sich an Marketingfachkräfte aus der Modebranche und anderen Luxussegmenten der Konsumgüterindustrie.

Logistikmanagement Springer-Verlag

This book offers an overview on the perspectives of countries in which the question of water resources will be one of the most explosive topics in the next decades. Focal points include: technical and social aspects of water management, wastewater treatment, water distribution, and health and sanitation. Moreover, possible solutions for problems of wastewater treatment in rural areas are demonstrated, exemplary strategies to harvest rainwater are explained, a river development plan is presented and sustainable land use is defined.

Lean Project Management - How to Apply Lean Thinking to Project Management Springer-Verlag

Kausale Zusammenhänge und daraus mögliche Entwicklungen in komplexen Systemen zu verstehen, sind die Herausforderungen, die sich der Autor mit dieser Studie gestellt hat. Unaufhaltsame Entwicklungen, Risiken und Chancen im Bezug zur Kologie und der Wirtschaft sind das Thema. Die unabhängige

Betrachtungsweise von Ökonomie und Kologie geht zu Ende. Eine Frage drängt sich auf: Wie geht es weiter? Mit qualitativen Instrumenten der Trenderkennung beschreibt der Autor einen Bereich der kaum zu erfassen ist: "Wie Entwicklungen zu unserer Zukunft werden." Eine kritische Würdigung inwieweit Zukunft betrachtet und bewertet werden kann, ist Teil dieser Studie. Der eigentliche Nutzen ist jedoch ein Gespür für zukünftige Entwicklungen zu entwickeln und eigene Chancen frühzeitig zu erkennen. Die Zukunft bleibt ungewiss und ändert sich in der Gegenwart mit, doch jeden Tag ist eine Entwicklung nach bestem Wissen die Wahrscheinlichste. Diese gilt es zu verstehen.

Interne Kommunikation als Element des Change Managements Springer Science & Business Media

The changing manufacturing environment requires more responsive and adaptable manufacturing systems. The theme of the 4th International Conference on Changeable, Agile, Reconfigurable and Virtual production (CARV2011) is "Enabling Manufacturing Competitiveness and Economic Sustainability". Leading edge research and best implementation practices and experiences, which address these important issues and challenges, are presented. The proceedings include advances in manufacturing systems design, planning, evaluation, control and evolving paradigms such as mass customization, personalization, changeability, re-configurability and flexibility. New and important concepts such as the dynamic product families and platforms, co-evolution of products and systems, and methods for enhancing manufacturing systems' economic sustainability and prolonging their life to produce more than one product generation are treated. Enablers of change in manufacturing systems, production volume and capability scalability and managing the volatility of markets, competition among global enterprises and the increasing complexity of products, manufacturing systems and management strategies are discussed. Industry challenges and future directions for research and development needed to help both practitioners and academicians are presented.

Medizinökonomie Walter de Gruyter GmbH & Co KG

Die Produktentwicklung in der Automobilindustrie sieht sich einem starken Produktivitätsdruck gegenüber. Ausgelöst wurde dieser durch die Forderung nach nachhaltigem und profitabilem Unternehmenswachstum sowie steigendem Kosten- und Innovationsdruck in der Entwicklung. Jedoch bietet diese Situation insbesondere für agile Unternehmer Potential, den Fortschritt weiter voranzutreiben und die Anforderungen des Marktes erfolgreich zu beantworten. Vor diesem Hintergrund untersucht Sebastian O. Schömann Managementkonzepte, die als Strategien für den Erfolg der Unternehmen betrachtet, in der Produktentwicklung angewendet und für eine Steigerung der Effizienz und Effektivität eingesetzt werden können.

Erfolgreich in der ersten Chefposition Julius Klinkhardt
Inhaltsangabe: Einleitung: Wie gelingt es Unternehmen, sich in

einer Zeit von Globalisierung, verkürzten Produktlebenszyklen, hoher Innovationsgeschwindigkeit, verstärktem Wettbewerb und steigenden Kundenerwartungen erfolgreich von der Konkurrenz abzugrenzen und langfristige Kundenbeziehungen aufzubauen? Für Dienstleistungsunternehmen ist unter diesen Rahmenbedingungen die Qualität der angebotenen Dienstleistungen besonders wichtig geworden, da sie durch Dritte nur schwer imitierbar und Basis für eine langfristige Kundenbeziehung ist. Zur Erreichung des Erfolgsfaktors Qualität orientieren sich Dienstleistungsanbieter zunehmend an den Erwartungen und der Zufriedenheit der Kunden. Was versteht man unter (Dienstleistungs-)Qualität? Wie kann man sie messen? Welchen Einfluß haben die Dienstleistungsersteller (Mitarbeiter) auf die Qualität? Wie kann man sie als wichtigen Orientierungs- und Kontrollindikator zur Umsetzung von Unternehmenszielen nutzen? Diese Fragen bilden den Ausgangspunkt der vorliegenden Arbeit. Der Autor setzt sich dabei mit den in der Theorie und Praxis verfolgten Total-Quality-Management (TQM) Konzepten (incl. Qualitätsauszeichnungen) kritisch auseinander und erarbeitet Kriterien, anhand derer die Maßnahmen des Qualitätsmanagements gesteuert und überprüft werden können. Des Weiteren werden die konstitutiven Elemente von Dienstleistungen sowie der Dimensionen der Dienstleistungsqualität vorgestellt, da sie die Voraussetzung für ein differenziertes Verständnis von (Dienstleistungs-)Qualitätsmanagement darstellen. Anschließend wird die Rolle der Mitarbeiter im Prozeß der Leistungserstellung für das Qualitätsmanagement hinterfragt. Zahlreiche TQM-Konzepte betonen die Bedeutung der Mitarbeiter, da sie im direkten Kontakt mit dem Kunden den Leistungserstellungsprozeß und damit die Dienstleistungsqualität wesentlich beeinflussen. Die Leistungsfähigkeit und -bereitschaft der Mitarbeiter sowie deren Zufriedenheit mit ihrer Arbeitssituation ist dabei besonders wichtig. Der Autor stellt deshalb theoretische Konzepte und Verfahren der Messung von Arbeitszufriedenheit vor. Aus den theoretischen und praktischen Ausführungen läßt sich folgende Hypothese ableiten: "Es besteht ein Zusammenhang zwischen der Arbeitszufriedenheit der Mitarbeiter und der Dienstleistungsqualität." Zur Überprüfung der Hypothese wurde eine empirische Untersuchung in einem Alten(pflege)heim durchgeführt. Die dabei gewählte Vorgehensweise wird in Kapitel 6 [...]

Grundzüge der Wirtschaftsinformatik Logos Verlag Berlin GmbH

Wer das erste Mal Personalverantwortung übernimmt und Mitarbeiter führen muss, steht vor vielen neuen Herausforderungen: Mitarbeiterführung und -motivation, Zielvorgaben, Konfliktmanagement, Ungewissheit der Akzeptanz und der neue Umgang mit der Macht. Der Ratgeber bringt sachlich und kompetent auf den Punkt, was "neue Chefs" für einen erfolgreichen Karrierestart wissen müssen. Führungsgrundsätze, Mitarbeitermotivation, Mitarbeiterbeurteilung und Kommunikation sind einige der behandelten Themen. Ebenso sind auch die Entwicklung von Selbstkompetenz, aktuelle Aspekte der Worklife-Balance und die eigene Persönlichkeit im Führungs- und Lebensumfeld ein Thema. Zahlreiche interaktive Arbeitshilfen wie Selbst-Checks, Erfolgskontrollen, Analysehilfen, Checklisten, Mustervorlagen und Schnellübersichten helfen angehenden Chefs, das Know-how schnell und einfach in der eigenen Führungspraxis anwenden zu können. Ein spezielles Set von Starthilfen begleitet sie konkret und handlungsorientiert während der ersten 100 Tage im neuen Führungsjob.

Internet, Cyber- und IT-Sicherheit von A-Z Haufe-Lexware
Business and employee management are key subjects in business administration. For decades, actually for centuries, there has been a discussion about how effective leadership of people or employees can be realized. It has always been a major concern within market-based economic systems to learn how its products and services should be designed in order to generate consumer demand. That the discussion about business and employee management is more relevant than ever is linked to the fact that leadership situations are influenced by a variety of external factors. They include, in particular, political, cultural, social, demographic, economic, and technological developments. It is therefore required for business and employee management to be adapted to those external framework conditions on a permanent basis. In former times, the assumption in mainstream leadership research was that leadership success relied on specific personal characteristics. Later on, the prevailing view was that the decisive factors in employee management lied in specific leadership behavior or leadership styles. Today's research on leadership is dominated by situation-oriented approaches, providing for specific leadership concepts for specific organizational and employee-related structures. The present thesis is an attempt to bundle a variety of approaches to leadership with the aim of providing an overarching framework for concepts of a similar nature. Therefore, the leadership concept to be developed in what follows is to be characterized by the principles of holism and sustainability. The first step is to present the fundamentals of leadership and management in order to introduce key terms and concepts and provide an overview of the research on leadership.

Chapter 3 deals with separately displaying the business and employee management approaches of various management pioneers, distinguishing between early and contemporary pioneers. Each approach is presented in consideration of its key elements, its strengths and opportunities, as well as its weaknesses and limitations. The fourth chapter, finally, is devoted to developing a holistic and sustainable leadership concept. *Der "Kologie-Megatrend in der Wirtschaft"* PRAXIUM Verlag
Ein erfolgreicher Personalpraktiker zeigt innovative Wege für erfolgreiches HR-Marketing und gelungene Personalarbeit. Das Buch erklärt die Auswirkungen von Trendthemen wie Industrie 4.0, demografischer Wandel und Globalisierung auf das Personalwesen. Inhalte: Human Resources als Basis des Unternehmenserfolgs, Führungsleitlinien für ein zukunftsweisendes Mitarbeiterprofil, Human Resources als modernes Servicecenter, Prozessorientiertes Human-Resources-Management, Positionierung von Human Resources innerhalb der Geschäftsleitung

Database Marketing als Erfolgsfaktor moderner Call Center-Konzepte Anchor Academic Publishing (aap_verlag)

Für Unternehmen aller Größen und Branchen sind ERP-Systeme nach wie vor unverzichtbar und können die Leistungsfähigkeit des Unternehmens erheblich steigern. In diesem auf umfassender Erfahrung aus Forschungs- und Beratungsprojekten aufbauenden Buch wird die Vielzahl der in ERP-Systemen angebotenen Funktionen anbieterneutral betrachtet. Die 4. Auflage wurde didaktisch überarbeitet, aktualisiert und korrigiert.

Kostenanalyse & -steuerung in KMU Diplomica Verlag

Roger Moser analyses the relationships between business priorities and PSM strategy and shows in detail how business strategies influence PSM. He develops a PSM strategy concept which enables supply managers to break down strategic priorities from a business strategy level to a PSM level and to define appropriate actions when dealing with suppliers, supply markets and internal customers.

Fachlexikon für das Human-Resource-Management Springer-Verlag

In diesem Buch erfahren Sie, wie eine Stellenanzeige wirksam und überzeugend formuliert wird, übersichtlich strukturiert ist, welche Funktionen sie erfüllt, welches die wichtigsten Informationen sind und wie man die richtigen Bewerbergruppen anspricht. Die Besonderheiten von Printmedien, Online-Medien und Online-Anzeigen und Anforderungen an Personal-Websites und das Recruiting 2.0 kommen genau so zur Sprache wie auch das Employer Branding und andere Aspekte und Funktionen moderner Stellenanzeigen. Im Mittelpunkt steht eine grosse Auswahl an Formulierungsideen für eine gezielte und attraktive Ansprache - zur Übernahme oder als Anregungen. Mit den fertig formulierten Textbausteinen können Sie einfach und schnell treffende Formulierungen übernehmen und so ein Stelleninserat stil- und sprachsicher verfassen. Die Textbausteine enthalten eigenständige und teilweise unkonventionelle Formulierungs- und Kommunikationsideen, um die gewünschten Bewerber anzusprechen. Darüber hinaus hebt man sich auch von der teilweise uniformen Anzeigensprache anderer Stellenanzeigen ab und positioniert die ausgeschriebene Stelle und das Unternehmen als Arbeitgeber klarer und mit mehr Profil.

Finding a Solution to Leadership PRAXIUM Verlag

Logistikmanagement in und zwischen Unternehmen verlangt ein verändertes Denken sowohl auf der operativen als auch auf der strategischen und normativen Handlungsebene. In dem vorliegenden Werk werden die Funktionen des Logistikmanagements eingehend erläutert und hinsichtlich ihrer Ausgestaltung diskutiert. Die Ausführungen basieren auf der Darstellung des Zusammenspiels der normativen, strategischen und operativen Handlungsebene und des Beitrags der Logistik zur Erreichung der Unternehmensziele. Wesentliche Bausteine zur Implementierung der Logistikkonzeption sind die strategische Logistikplanung und das Logistik-Controlling. Neben den aufbau- und ablauforganisatorischen Fragestellungen gewinnt zunehmend die interorganisatorische Realisierung der Logistikkonzeption an Bedeutung: denn gerade aus der Zusammenarbeit und Kooperation erwachsen zusätzliche Potentiale zur Wertsteigerung des Unternehmens durch die Logistik. Zur Nutzung dieser Potentiale kommt es darauf an, die geeigneten Mitarbeiter gezielt zu fördern. Daher schließt das Buch mit der Betrachtung der besonderen Aspekte der Personalführung in der Logistik. Das Buch wendet sich an den Praktiker, der die hier vorgestellten Konzepte gewinnbringend umsetzen will. Studenten, die an den managementbezogenen Fragestellungen der Logistik interessiert sind, erhalten wertvolle Hinweise für ihr weiteres Studium und die berufliche Tätigkeit.

Integrierte Gestaltung und Bewertung für strategische Entscheidungen. Ein serviceorientierter Ansatz am Beispiel der Finanzindustrie, Leipziger Beiträge zur Wirtschaftsinformatik, Bd. 9 Springer-Verlag

Grundwasser ist innerhalb weniger Jahrzehnte zu einer der meistgenutzten natürlichen Ressourcen weltweit geworden. Diese beeindruckende Karriere hat jedoch eine Kehrseite: Insbesondere in den Trockengebieten der Erde sind die Vorkommen durch Übernutzung und Aufzehrung bedroht. Silvan Eppinger untersucht das Potential rechtlicher Regelungen, diese Entwicklung zu

regulieren und nachhaltige Lösungen der Grundwasserkrise zu erreichen. Der diachrone Vergleich der Rechtsentwicklung in Arizona und Jordanien zeigt, dass sich im Verlauf des 20. Jahrhunderts in den beiden Ländern ein in grundlegenden

Aspekten übereinstimmender rechtlicher Rahmen für die Regelung der Grundwassernutzung herausgebildet hat. Die Wirkung und Rolle dieser Regelungsansätze innerhalb der

spezifischen, gesellschaftlichen und staatlichen Kontexte von Arizona und Jordanien sind jedoch grundsätzlich verschieden. Produktentwicklung in der Automobilindustrie Kohlhammer Verlag
Abstracts of IV International Scientific and Practical Conference