
La Radio En Espana 1923 1997 El Libro De Bolsillo

Presse et pouvoir en Espagne, 1868-1975

La radio en España

Destruir y proteger: el patrimonio histórico-artístico durante la Guerra Civil (1936-1939)

Los orígenes de la radio en España: La competencia entre Unión Radio y Radio Ibérica (1925-1927)

Periodismo audiovisual

La radio

La radio en España (1923-1939)

Historia de la radio y la televisión en España

Historia de la comunicación

Comunicación y música I. Lenguaje y medios

Esta es la España de Franco. Los años cincuenta del franquismo (1951-1959)

La España del siglo XX

La radio en España, 1923-1995

La Radio en España. (1923-1939) De altavoz musical a arma de propaganda

Historia de la radio en España

Reception and Renewal in Modern Spanish Theatre, 1939-1963

Historia de la industria en España

La España del siglo XX.

Historia de la radio en España: 1874-1939
Historia de la radio en España: 1874-1939) ; Vol.
II: 1939-1985 ; Cdrom: archivo sonoro
(1874-1985)
Socialismo y vivienda obrera en España
(1926-1939)
Spanish National Cinema
La música en la radio
In 1926
Tres colores en Carinhall
Rádio (Pack Especial) Libro + DVD
Música y radiodifusión
Discursos y ficciones publicitarias en la difusión
de la radio en España
El jazz en la radio de los primeros años del
franquismo (1939-1945)
Gramática descriptiva de la lengua española:
Sintaxis básica de las clases de palabras
La radio en España
La radio en España
Las Brigadas Internacionales
La radio en España, 1923-1993
Indice Historico Espanol
Barcelona: An Urban History of Science and
Modernity, 1888-1929
El Humor En España
La radio en España, 1923-1995
El Madrid de la República
Los orígenes de la radio en España: Historia de
Radio Ibérica (1916-1925)

La Radio En Espana 1923 1997 El Libro De Bolsillo Downloaded from gr.bonide.com by guest

BALDWIN FOLEY

Presse et pouvoir en Espagne, 1868-1975

Edicions Universitat
Barcelona

Los medios de comunicación social, sobre todo la radio, la televisión o Internet, se están convirtiendo en las herramientas de interacción humana por excelencia en este siglo XXI recién empezado. La sociedad actual necesita estar informada y conocer todo aquello que sucede en su entorno y que le afecta de una forma directa o indirecta, pero que no le deja indiferente. Ante este mundo tan aparentemente globalizado y con la convicción real de que los medios de

comunicación audiovisual influyen en el ser humano para bien o para mal, se hace necesario este libro que habla de periodismo audiovisual, concretamente de la radio y la televisión como medios de máxima efervescencia profesional y pública. A través de esta publicación, el lector podrá conocer brevemente cómo nacieron los medios radiofónicos y televisivos en el mundo y en España, así como indagar en su fisonomía por medio de los géneros y de la topología general y específica de programas existentes en la actualidad: informativos, persuasivos, formativos y espacios de entretenimiento. La

parte más pragmática y con un sentido más pedagógico e inédito hasta ahora es la radiografía que se lleva a cabo de los formatos del magazín y del informativo en radio y en televisión. De esta forma, se puede conocer qué objetivos y finalidad tienen estos espacios, y cómo se organizan y construyen dos de los informativos y dos de los magazines radiofónicos y televisivos españoles que representan modelos consolidados y/o líderes de audiencia en la actualidad. La obra se completa con un breve pero esclarecedor apartado sobre Internet y sus múltiples aplicaciones como nueva herramienta de información periodística, cuyas premisas se sustentan

en un formato de periodismo digital basado en la instantaneidad, la personalización, la multimedialidad y la interactividad.

La radio en España

Universidad de Salamanca

Los años cortos pero intensos de la II República marcaron la sociedad de una manera clara y definitiva en los aspectos socio-políticos y en la vida cultural. El trabajo en la ciudad, la vida cotidiana y las generaciones de intelectuales que se mezclaron como la del 27 y 98.

Destruir y proteger: el patrimonio histórico-artístico durante la Guerra Civil

(1936-1939) MHRA

En este libro se aborda el tema del jazz en la radio de los primeros

años del franquismo (1939-1945), reparando en el adoctrinamiento, las normas de censura y su (in)eficacia, desde una perspectiva de género. El primer capítulo es introductorio, trata la época precedente y contextualiza los desarrollos posteriores. El segundo capítulo aborda el adoctrinamiento en los programas de radio que consideraron la música y el baile, reparando en la feminidad y masculinidad pretendidas y sus antítesis, relacionadas con el jazz y los bailes asociados al mismo. En el tercer capítulo se analiza la socialización de comportamientos como recurso para dar legitimidad al régimen, considerándose el

substrato ideológico subyacente en todo ello y la transmisión de normas religiosas, sociales, jurídicas y de género. Sin embargo, en la radio también se trató y emitió la música denostada en la propaganda; el capítulo cuarto ofrece muestras de ello. La contrariedad que suscita esta circunstancia, con respecto a los contenidos precedentes, aumenta, si se tienen en cuenta las normas de censura radiofónica, que incidieron en los guiones, prohibieron la "música negra" y el swing, y establecieron restricciones para las letras de los temas. En los capítulos quinto, sexto y séptimo se tratan estas normas y la confección de los programas, reparando

en si se ajustaron o no a aquellas, y en la presencia del sistema de género y sus efectos en el sistema de censura. La documentación consultada constata la huella de la censura en diversas manifestaciones musicales; en el capítulo octavo se trata la cuestión y la relativa a la aplicación de sanciones. No obstante, el grado de ineficacia normativa que se aprecia es relevante, tanto en la actividad de las emisoras como en la aplicación de la censura. La circunstancia invita a analizar las motivaciones de dicho resultado, y a ello se dedica el capítulo noveno del trabajo. *Los orígenes de la radio en España: La*

competencia entre Unión Radio y Radio Ibérica (1925-1927)
Dykinson
Este libro aborda las continuidades y los cambios experimentados durante la España de los años cincuenta. Frente a aquellas visiones que hablan de una «década bisagra» entre la posguerra y el «desarrollismo» y en la que «no pasó nada», las contribuciones aquí reunidas dibujan una realidad más compleja. La permanencia de la miseria y los cambios económicos, las estrategias empleadas por los españoles corrientes, la necesidad del régimen de adaptarse a una sociedad en cambio, la continuidad en el control social o la aparición de nuevas formas de disidencia y

protesta social son algunos de los aspectos estudiados. La década de 1950 se erige entonces en un periodo clave para entender el devenir de la dictadura y de la propia sociedad española.

Periodismo

audiovisual Netbiblo

En La radio: El acompañante silenciado, Gorka Zumeta dibuja el panorama de la radio en España, aprendiendo del pasado y poniendo la mirada en un futuro muy prometedor para el audio, en el que, sin embargo, tal vez la radio se convierta en irrelevante. El riesgo existe. La audiencia disminuye, envejece a marchas forzadas, y el tiempo apremia: hay que buscar soluciones. Y pronto.

La radio Editorial Verbum

Esta Historia de la radio en España persigue un mejor conocimiento de la radio del presente a partir del estudio de las raíces económico-empresariales, tecnológicas, comunicativas, expresivas y profesionales de la radio española en nuestro inmediato y remoto pasado. El estudio histórico de la radio tropieza siempre con los mismos problemas: la escasez de archivos, la práctica inexistencia de documentos sonoros anteriores a 1955, la escasa preocupación, en definitiva, de las emisoras por su patrimonio histórico. La historia de la radio en España es también la historia de la sociedad

española, y esta Historia no es únicamente una enumeración y descripción de factores, sino una explicación que justifica una determinada interacción del medio con la sociedad de su tiempo, para poder definir así los rasgos más característicos de este medio.

La radio en España (1923-1939) Harvard University Press
Primero la política y la sociedad, después la economía y, finalmente, la cultura son los tres ejes vertebradores del incitante recorrido por la España del siglo XX que invitan a seguir las páginas de esta obra. Adquiere así su forma definitiva un proyecto editorial —tras la aparición de los tres

tomos bajo el título común de Un siglo de España— gestado hace un lustro con vocación unitaria y con un compartido planteamiento interpretativo por sus autores, prestigiosos especialistas en historia española contemporánea y, particularmente, en una centuria, la del novecientos, que, tanto por logros como por fracasos, en unos u otros pasajes del curso secular, ha devuelto a lo español protagonismo en la historia de Europa y del mundo actual. La España del siglo XX contiene, en suma, una visión abarcadora y sintética, sugerente y rigurosa, a la vez, de un tiempo histórico atractivo y aleccionador como pocos.

Historia de la radio y la televisión en

España Marcombo
La comunicación y la música se cuentan entre los elementos culturales clave, más característicos, de nuestra sociedad. Esta obra aporta una serie de fundamentos teóricos y metodológicos, así como investigaciones más aplicadas, que permiten comprender mejor, y encarar profesionalmente con más firmeza, la comunicación y la música.

Historia de la comunicación Editorial GEDISA

This study examines the discourses of nationalism as they intersected or clashed with Spanish film production from its inception to the present. While the

book addresses the discourses around filmmakers such as Almodóvar and Medem, whose work has achieved international recognition, Spanish National Cinema is particularly novel in its treatment of a whole range of popular cinema rarely touched on in studies of Spanish cinema. Using accounts of films, popular film magazines and documents not readily available to an English-speaking audience, as well as case studies focusing on the key issues of each epoch, this volume illuminates the complex and changing relationship between cinema and Spanish national identity.

Comunicación y música I. Lenguaje y medios
Kailas Editorial

Historia de la Radio y la Televisión en España compone una detallada radiografía de ambos medios desde su nacimiento hasta finales de 2012.

Enmarcados en cada período político, contextualizados en la situación social, económica y cultural de cada etapa, la radio y la televisión en España aparecen así como el escaparate privilegiado de todas las contradicciones y paradojas de la democracia española, en un modelo atípico y nada homologable con los grandes países europeos occidentales. Esta obra analiza la regulación, los debates ideológicos y la economía de cada uno de los modelos de radiotelevisión, desde RTVE hasta los terceros canales, desde las

cadenas privadas hasta las televisiones locales, recomponiendo así un sistema audiovisual integrado que sigue jugando un papel clave para la cultura española y la participación democrática, al tiempo que desempeña un papel económico cada vez más importante. Prolongada hasta la actualidad, esta visión incluye un detallado estudio de la política radiotelevisiva de las dos legislaturas del Gobierno Zapatero, y alcanza a revisar la hiperactividad audiovisual del Gobierno de Rajoy en su primer año de mandato. Ambos períodos vienen a confirmar así una larga historia de reformas y contrarreformas, de avances y retrocesos que definen finalmente

el antetítulo de este libro: la radio y la televisión continúan siendo, muchas décadas después de su lanzamiento, una trascendental asignatura pendiente de la democracia española.

Esta es la España de Franco. Los años cincuenta del franquismo (1951-1959) Ed.

Universidad de Cantabria
Durante el siglo XX, España experimentó una profunda transformación que afectó a todos los planos de la realidad nacional. En este volumen se analizan aquellos cambios producidos en los ámbitos económico (apertura al extranjero, superando el tradicional miedo a competir), demográfico

(duplicación de la población, crecimiento de los índices de urbanización), social (creciente secularización, mejora del nivel de vida) y cultural. Aunque con notables discontinuidades y violentas rupturas, el proceso de modernización de la sociedad española fue irreversible y afectó a todos los niveles de la vida pública y privada. Como consecuencia, los distintos indicadores han ido convergiendo con los parámetros vigentes en los países europeos de nuestro entorno. *La España del siglo XX* Espasa Calpe Mexicana, S.A. Tras agotar tres ediciones y haber recibido extraordinarias críticas (" el libro más

completo sobre la radio española " , El País; " nadie que se adentre en sus páginas quedará defraudado " , ABC; " uno de los libros más hermosos de cuantos se han publicado en los últimos años " , La Opinión), la monumental obra de Lorenzo Díaz ha terminado por convertirse en el libro de referencia sobre la radio española. Con el fin de hacerlo asequible a un mayor número de lectores y pensando sobre todo en los escasos recursos de los más jóvenes, el autor ha preparado esta nueva edición de bolsillo totalmente revisada y ampliada con nuevos materiales y fotografías. La radio en España 1923-1997, pormenorizada crónica de esa fábrica de

sueños, arranca con la descripción de una radio plúmbea y pretendidamente elitista y -tras pasar revista a la utilización con fines políticos que de la radio hicieran personajes como " el general parlanchín " , Manuel Azaña, Indalecio Prieto... o los vencedores, analizar minuciosamente " los años que nos hicieran soñar y llorar " , y recordarnos a los Matías Prats, Bobby Deglané y «El Zorro»- desemboca en la actual explosión del mundo de las ondas que ha dado lugar a los fenómenos de Luis del Olmo, José María García, Iñaki Gabilondo, Concha García Campoy, Antonio Herrero, y más recientemente Julia Otero, Javier Sardá, José Ramón de la

Morena y Genma Nierga. El texto se completa con una serie de anexos y un álbum fotográfico con más de un centenar de documentos de gran valor testimonial.

La radio en España, 1923-1995 Routledge

Visión de conjunto sobre la radio en España y muestra diversos aspectos de una rama historiográfica que se inicia actualmente abarca desde la Dictadura de Primo de Rivera hasta la Guerra Civil Española.

La Radio en España. (1923-1939) De altavoz musical a arma de propaganda Marcial Pons Historia

The four decades between the two Universal Exhibitions of 1888 and 1929 were formative in the

creation of modern Barcelona. Architecture and art blossomed in the work of Antoni Gaudi and many others. At the same time, social unrest tore the city apart. Topics such as art nouveau and anarchism have attracted the attention of numerous historians. Yet the crucial role of science, technology and medicine in the cultural makeup of the city has been largely ignored. The ten articles of this book recover the richness and complexity of the scientific culture of end of the century Barcelona. The authors explore a broad range of topics: zoological gardens, natural history museums, amusement parks, new medical specialities, the scientific practices of anarchists and

spiritists, the medical geography of the urban underworld, early mass media, domestic electricity and astronomical observatories. They pay attention to the agenda of the bourgeois elites but also to hitherto neglected actors: users of electric technologies and radio amateurs, patients in clinics and dispensaries, collectors and visitors of museums, working class audiences of public talks and female mediums. Science, technology and medicine served to exert social control but also to voice social critique. Barcelona: An urban history of science and modernity (1888-1929) shows that the city around 1900 was both a creator and facilitator

of knowledge but also a space substantially transformed by the appropriation of this knowledge by its unruly citizens.

Historia de la radio en España

PUBLICACIONES

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

The book constitutes the first attempt to provide an overview of the reception of foreign drama in Spain during the Franco dictatorship. John London analyses performance, stage design, translation, censorship, and critical reviews in relation to the works of many authors, including Noel Coward, Arthur Miller, Eugene Ionesco, and Samuel Beckett. He compares the original reception of these dramatists with the treatment they were

given in Spain. However, his study is also a reassessment of the Spanish drama of the period. Dr London argues that only by tracing the reception of non-Spanish drama can we understand the praise lavished on playwrights such as Antonio Buero Vallejo and Alfonso Sastre, alongside the simultaneous rejection of Spanish avant-garde styles. A concluding reinterpretation of the early plays of Fernando Arrabal indicates the richness of an alternative route largely ignored in histories of Spanish theatre.

Reception and Renewal
in Modern Spanish
Theatre, 1939-1963

Prensas de la
Universidad de
Zaragoza
En 1995, Onda Cero

Ciudad Real donaba el fondo de discos de pizarra de Radio Ciudad Real EAJ 65 a la Biblioteca de la Universidad de Castilla-La Mancha. La colección, compuesta por 2.974 discos, ha sido limpiada, restaurada, catalogada y reproducida en cintas DAT para facilitar su consulta a los investigadores y alumnos de historia de la música. Esta obra se compone de un volumen impreso y de un CD-A como material anejo. En el libro se ofrece en la primera parte una serie de estudios sobre el fondo documental y discográfico de la emisora decana de la provincia, de su historia (que comienza con la inauguración en 1934) y del recuerdo de los profesionales

que se encargaron de amenizar con la programación musical un día tras otro a los ciudarrealeños. La segunda parte consta del catálogo completo de los discos de pizarra depositados en la Biblioteca General de Ciudad Real, acompañado de una serie de índices para facilitar la recuperación. El CD-Audio recoge una selección de grabaciones históricas que incluye desde el Canto a la Mancha y la Canción de siega, ambas de Marcos Redondo hasta las más famosas Cocidito madrileño de Pepe Blanco, La zarzamora de Lola Flores o España cañí de La Argentinita, pasando por otros títulos reconocidos como Raska-yu de Bonet de San Pedro o

La Salvaora de Manolo Caracol y Lola Flores. Historia de la industria en España BRILL
 Los orígenes de la radio en España es todavía uno de los periodos más desconocidos de la historia de nuestra radio. Esta obra aborda en profundidad la configuración del mercado radiofónico español y los primeros pasos de nuestra radiodifusión en la década de los años veinte. El segundo volumen comprende la irrupción de "Unión Radio" en el mercado español, su competencia empresarial con "Radio Ibérica", los problemas del régimen de emisiones, y la compra y desaparición de la emisora "radio Ibérica". La España del siglo XX. Silex Ediciones

From the vantage points of Berlin, Buenos Aires and New York, the author opens up the space-time continuum by exploring the realities of the day in 1926, from dance crazes and hair gel through to the voice of Hitler and a look at assembly lines.

Historia de la radio en España:

1874-1939 B DE BOOKS

Las Brigadas Internacionales forman parte indisociable de nuestra memoria histórica asociada a la Guerra Civil, una memoria histórica bien distinta según de qué lado de las trincheras se estuviera, así como de la ideología y valores de los que nos hagamos partícipes los españoles y cuantos extranjeros los asuman como propios. Sobre

ellas no dejan de aparecer estudios e investigaciones como los que hoy se reúnen aquí, que tienen su origen en algunas de las ponencias y comunicaciones presentadas en el Congreso Internacional del Antifascismo Combatiente, desde las Brigadas Internacionales a la “resistencia”, que tuvo lugar en Barcelona con motivo del 75.º aniversario de la creación de las Brigadas los días 27, 28 y 29 de octubre de 2011. Participaron en tal evento destacados especialistas españoles y extranjeros que abordaron la cuestión desde diversas perspectivas enriqueciendo así nuestro conocimiento de su participación en la GCE y su significación

histórica.

Historia de la radio en España: 1874-1939 ;
Vol. II: 1939-1985 ;
Cdrom: archivo sonoro (1874-1985) Ediciones AKAL

Durante la Guerra Civil (1936-1939) la integridad del patrimonio histórico-artístico español se vio seriamente amenazada como resultado de la conjunción de una serie de factores de carácter político, social, cultural y económico. El libro que aquí se presenta analiza tanto su destrucción y disgregación como las medidas desarrolladas para protegerlo y conservarlo a partir del estudio de las políticas culturales puestas en

marcha por las autoridades republicanas y las fuerzas rebeldes. Sus diferentes concepciones sobre la cultura y su función social ayudan a explicar las diferencias existentes entre las políticas perfiladas en cada retaguardia y su grado de eficacia. Un aspecto en el que también resulta esencial el perfil y el grado de implicación de los hombres y mujeres que trabajaron en las labores de salvaguardia. Personas que, en muchos casos, pusieron en riesgo sus vidas y sus carreras con el único objetivo de preservar la herencia cultural española.