
Haltung Entscheidet Führung Unternehmenskultur Zu

Mindful & Agile Leadership
 HR-Trends 2021
 Gottes Unverfügbarkeit und die Dunkle Nacht
 Leadership styles in comparison. Effects of the three classic leadership styles as well as transactional and transformational leadership
 Psychosoziales Gesundheitsmanagement für Führungskräfte
 BGM voranbringen: Praxistipps für betriebliches Gesundheitsmanagement
 Mediative Kommunikation
 Harmonies of Political Economy
 Aufstellungen im Arbeitskontext
 Personalmanagement und High Potentials
 Wie ein Baum am Wasser
 The Fearless Organization
 Business Culture Design (englische Ausgabe)
 The TGW World and its Foundation philosophy of "Focusing on people - learning and growing"
 Haltung entscheidet
 CSR und gesunde Führung
 Glücklich mit Tiny Start-ups
 Unternehmenskultur als Strategie
 Haltung erweitern
 Corporate Culture and Performance
 Personalführung im digitalen Wandel
 Wegbegleitung
 Die Unternehmensberatung
 Emotionale Führung
 Health and Lifestyles
 Zukunftsfähige Machtsysteme in Unternehmen
 Selbstorganisation in der Praxis
 Toolbox Ärztin:Arzt
 Quick Guide Female Leadership
 Erfolgreich sein als Führungskraft in der Arbeitswelt 4.0
 Führung macht den Unterschied
 Manifest der intellektuellen Bescheidenheit
 The Jungle Book of Leadership
 HR-Trends 2020
 The Future of Work needs Inner Work
 Wertschätzende Organisationsentwicklung
 Vertrauen entscheidet
 Mit Dissens zum Erfolg
 The Loop Approach
 Jahrbuch des Instituts für Angewandte Forschung 2021

*Haltung Entscheidet Führung
 Unternehmenskultur Zu*

Downloaded from qr.bonide.com by
 guest

GRIFFIN ASHLEY

Mindful & Agile Leadership Springer-Verlag
 Was bedeutet Emotionale Führung aus neurobiologischer Sicht?
 Welche Fähigkeiten und Kompetenzen benötigt eine
 Führungskraft, um emotional führen zu können? Welche
 Auswirkungen haben Emotionen und Gefühle auf das
 Belohnungssystem, die Emotions- und Selbstregulation oder auf
 unser Gedächtnis, unsere Entscheidungen und somit auf die
 Leistung der Mitarbeiter? Wie kann Resilienz über die
 Führungsebene gefördert, gekräftigt werden und langfristig
 erhalten bleiben? Die heutige Arbeitswelt weist eine besondere
 Dynamik und Beschleunigung auf. Mitarbeiter und Führungskräfte
 finden sich einer Reihe von Einflüssen ausgesetzt, welche
 bisherige Sicherheiten und Routinen auf die Probe stellen. Maria
 Moll, Diplom Sozialpädagogin (FH), Coach, Business Trainerin und
 Master of cognitive Neuroscience (AON) gibt einen Einblick in die
 Welt der emotionalen Führung aus neurobiologischer Sicht. Sie
 zeigt auf, wie komplex die Herausforderungen dabei sind und

welche Auswirkungen emotionale Führung auf Resilienz haben
 kann. Emotionale Führung und Resilienz werden in den Kontext
 von Führungsverantwortung gesetzt.

HR-Trends 2021 BoD - Books on Demand

Mit diesem Fachbuch eröffnet die Autorin einen neuen Blick auf
 den Zusammenhang von Konflikten in Unternehmen,
 Unternehmenserfolg, Fachkräftebindung sowie dem Einsatz von
 Mediation. Ignorierte Konflikte kosten Unternehmen nicht nur viel
 Geld und generieren eine ungesunde Organisationskultur,
 sondern können auch dafür sorgen, dass wichtige, qualifizierte
 Mitarbeiter:innen ihre Arbeitsmotivation verlieren und das
 Unternehmen verlassen. Dissens am Arbeitsplatz ist wichtig, aber
 auf das Wie kommt es an: Unternehmen mit einer guten
 Streitkultur sind gesünder, innovativer, haben eine höhere
 Mitarbeiterzufriedenheit und eine deutlich niedrigere
 Fluktuationsrate. Mit einer positiven Sicht auf
 Meinungsverschiedenheiten und Wissen über Mediation können
 Menschen mit Einfluss und Entscheidungsbefugnissen wirksamer
 zu einer konstruktiven Streitkultur beitragen. Konflikte sind
 wertvoll und gehören zum produktiven Arbeiten. Dieses Buch hilft
 den Leser:innen, Konflikte aus der Tabu-Zone nutzbringend zu

befreien und stärkt ihre Kommunikations- und Konfliktlösungskompetenzen. Es eröffnet neue Perspektiven, gibt einen Einblick in die Möglichkeiten der Mediation sowie praxisnahe Denk- und Handlungsimpulse für Menschen in Führungspositionen. Interviews mit Mediations-Expert:innen und Erfahrungsberichte der Autorin geben einen Einblick in die Praxis. Der Inhalt Dissens, Streitkultur und Erfolg Bindung von Fachkräften Preis der Ignoranz: Konfliktkosten Mediation schöpft Kraft Neue Welten entstehen

Gottes Unverfügbarkeit und die Dunkle Nacht Haufe-Lexware
Macht - ein Mythos? Macht ist die Fähigkeit, das Fühlen, Denken und Handeln anderer Menschen zu beeinflussen. Entscheidungen in Unternehmen sind daher meist mit Macht verbunden, wenn auch oft unbemerkt. Differenzierte Analysen hierzu fehlen, denn der Begriff wird oft negativ konnotiert. Diese interdisziplinäre Darstellung erläutert das Phänomen Macht aus begrifflicher, gesellschaftlicher und organisationaler Sicht. Die zukunftsgerichtete Managementperspektive wird aus der Sicht der Organisationsentwicklung und Transaktionsanalyse ergänzt. Das Ergebnis ist ein ganzheitlicher Leitfaden zu Machtkultur und somit nachhaltiger Führung in Unternehmen.

Leadership styles in comparison. Effects of the three classic leadership styles as well as transactional and transformational leadership Vahlen

Gott ist die Lebenskraft, die nie erschöpft ist. Er ist das Zentrum von allem, was da ist. Er ist Schönheit, Sinn, Zukunft. Dem gegenüber steht unser Leben mit einem hohen Level an Anspruch, Sorgen, Leistungsdruck oder Überforderung. Wenn sich Daniel Gruber in dieser Spannung wiederfindet, gibt ihm das Baum-Prinzip aus Psalm 1 neuen Fokus auf das Wesentliche: Eins ist nötig, sagt Jesus, die Verbundenheit mit ihm. Denn getrennt von ihm können wir nichts tun. Dieses Prinzip ist so einfach wie tief. Und Daniel Gruber entfaltet das alte Geheimnis noch einmal ganz neu. Zeitgemäß, poetisch, voller Leidenschaft für Gott.

Psychosoziales Gesundheitsmanagement für Führungskräfte Campus Verlag

Ständig formieren sich neue Herausforderungen an das Führen von Mitarbeitern. "New Work" und "Digital Natives" sind die aktuellen Stichworte. Vor wenigen Jahren ging man noch davon aus, dass Mitarbeiter eine starke Hand brauchen, dass ihnen ein klares Ziel und vor allem der Weg dahin vorgegeben werden muss. Die neuen Führungsansätze berücksichtigen dagegen, dass auch gewisse Freiheiten und selbstständiges Handeln durchaus effizienter zum vorgegebenen Ziel führen können. Klassische Führungstheorien und -konzepte verbinden den Führungserfolg in erster Linie mit dem Verhalten und den Eigenschaften des Vorgesetzten. Neuere Ansätze ermöglichen dagegen eine breitere Perspektive auf Führung, indem sie den Interaktionsprozess zwischen Führungskräften und Mitarbeitern, die Bedeutung der Mitarbeiter und den organisationalen Kontext stärker in den Vordergrund rücken. Der Autor erklärt nicht nur die Unterschiede zwischen den klassischen Führungsansätze und den New Work-Konzepten, sondern zeigt auch auf, wie sich beide „Führungswelten“ miteinander vereinbaren lassen.

BGM voranbringen: Praxistipps für betriebliches Gesundheitsmanagement Vandenhoeck & Ruprecht

„Die besondere Stärke des Buches ist es, komplexe Zusammenhänge anschaulich darzustellen. Das Modell der sechs Haltungen zeigt, welches Potenzial wir als Menschen haben und wofür es sich lohnt, sich persönlich, im Team und in der Organisation auf den Weg zu machen. Wir Menschen müssen unser Bewusstsein weiterentwickeln, um in der Transformation zu bestehen. Martin Permantier stellt überzeugend dar, wie es uns gelingen kann, das Potenzial unserer innewohnenden Weisheit zu entfalten.“ Jens Corssen Diplom-Psychologe und Coach für

Deutschlands Top-Führungskräfte „Ich bin zutiefst davon überzeugt, dass moderne Organisationen geprägt sind von einem hohen Maß an Sinnorientierung und vertrauensbasierter Selbstorganisation. Das Buch zeigt höchst anschaulich auf, wie sich Führung und eine Organisation hin zu einem höheren Reifegrad entwickeln können. Ich werde dieses Buch sicher noch oft in die Hand nehmen, denn es ist ausgesprochen facettenreich und hat mir eine Menge neuer Perspektiven eröffnet.“ Uwe Rotermund Unternehmer und Unternehmenskulturberater 3-facher Gewinner von „Great Place to Work“ Das Buch eröffnet einen neuen Blick auf die Entwicklung von Führung und Unternehmenskultur. Der Autor und erfahrene Unternehmer erläutert, wie wir die Welt gemäß unserer inneren Haltung deuten können und damit die Zusammenarbeit wirkungsvoll gestalten. Dafür stellt er ein neues, eingängiges Modell vor, für das wissenschaftliche Erkenntnisse der Entwicklungspsychologie die Basis bilden. Anhand von zahlreichen Beispielen und Illustrationen bietet das Buch dem Leser viele praktische Anregungen, wie das integrale Verständnis für eine Organisation gefördert werden kann. Und das in allen vier Dimensionen: Verhalten, Kultur, Struktur und Haltung. „Haltung entscheidet“ richtet sich an Unternehmer, Führungskräfte, Coaches, HR-Verantwortliche und alle, die sinnerfüllt und selbstorganisiert arbeiten wollen.

Mediative Kommunikation Springer-Verlag

Dieses Buch widmet sich dem hochaktuellen Thema der Unternehmenskultur aus der Perspektive von Führungskräften. Es legt den Fokus auf die Management- und Leadership-Perspektive, denn Führungskräfte sind dafür verantwortlich, entsprechende Konzepte zu initiieren und umzusetzen. Die herausragende Bedeutung der Unternehmenskultur für den Unternehmenserfolg ist mittlerweile unstrittig. Doch oft fehlen erprobte Methoden und Vorgehensweisen, um einen nachhaltigen Kulturwandel zu ermöglichen. Genau hier setzt das Buch an. Das Buch präsentiert neue Konzepte und Methoden, die sich in der Praxis bewährt haben und den Culture Change unmittelbar bewirken können. Es bietet Führungskräften das notwendige Wissen, um gezielt Projekte zur Gestaltung der Unternehmenskultur anzugehen. Es ist ein wertvoller Leitfaden für Führungskräfte, die eine erfolgreiche Veränderung der Unternehmenskultur anstreben und so den langfristigen Erfolg ihres Unternehmens sicherstellen wollen.

Harmonies of Political Economy Springer-Verlag

How best to adapt established companies to a rapidly changing economy has long been a topic of debate in both the corporate and academic worlds. This challenge is especially pressing for large organizations that may have grown top-heavy and rigid with time but now need to be light on their feet to stay relevant and profitable. Until now, the best attempts have consisted of plucking tools and methods from the world of start-ups and applying them wholesale in large corporate environments. Most of these efforts have either fizzled or failed outright because they lacked a framework for a comprehensive corporation-sized rollout. The Loop Approach introduces a new series of methods that could help change the course of operations for even the most colossal organizations. Sebastian Klein and Ben Hughes provide a wide-ranging set of guidelines for achieving corporate agility, complete with checklists and worksheets that should prove instantly applicable. Want proof? The methods outlined in The Loop Approach have already been successfully implemented at such European corporate giants as Audi, Deutsche Bahn, and Telekom.

Aufstellungen im Arbeitskontext BoD – Books on Demand
Going far beyond previous empirical work, John Kotter and James Heskett provide the first comprehensive critical analysis of how

the "culture" of a corporation powerfully influences its economic performance, for better or for worse. Through painstaking research at such firms as Hewlett-Packard, Xerox, ICI, Nissan, and First Chicago, as well as a quantitative study of the relationship between culture and performance in more than 200 companies, the authors describe how shared values and unwritten rules can profoundly enhance economic success or, conversely, lead to failure to adapt to changing markets and environments. With penetrating insight, Kotter and Heskett trace the roots of both healthy and unhealthy cultures, demonstrating how easily the latter emerge, especially in firms which have experienced much past success. Challenging the widely held belief that "strong" corporate cultures create excellent business performance, Kotter and Heskett show that while many shared values and institutionalized practices can promote good performances in some instances, those cultures can also be characterized by arrogance, inward focus, and bureaucracy -- features that undermine an organization's ability to adapt to change. They also show that even "contextually or strategically appropriate" cultures -- ones that fit a firm's strategy and business context -- will not promote excellent performance over long periods of time unless they facilitate the adoption of strategies and practices that continuously respond to changing markets and new competitive environments. Fundamental to the process of reversing unhealthy cultures and making them more adaptive, the authors assert, is effective leadership. At the heart of this groundbreaking book, Kotter and Heskett describe how executives in ten corporations established new visions, aligned and motivated their managers to provide leadership to serve their customers, employees, and stockholders, and thus created more externally focused and responsive cultures.

Personalmanagement und High Potentials BoD – Books on Demand

Weniger ist oft mehr – diese Einsicht setzt sich auch bei Unternehmern und Gründern immer häufiger durch: Es muss ja nicht immer ein expandierendes Unicorn sein, für viele ist es es weitaus erstrebenswerter, ein zwar einträgliches, aber auch nachhaltiges, übersichtliches und erfüllendes Unternehmen zu gründen. Veronika Bellone und Thomas Matla zeigen, wie solche Tiny Start-ups funktionieren und was sich dazu eignet. Sie erläutern die Vorteile dieser smarten Kleinstunternehmen, welche Voraussetzungen erfüllt sein müssen und welche Geschäftskonzepte es bereits gibt. Wachstum ist schließlich nicht alles. Es ist oft viel sinnvoller, gut und nachhaltig zu wirtschaften, zumal mit weniger Leistungs- und Wachstumsdruck. Glücklicherweise ist Tiny Start-ups daher auch ein erfrischendes Plädoyer für ökonomische Vernunft, berufliche Unabhängigkeit und ein selbstbestimmtes Leben.

Wie ein Baum am Wasser MWV

Beratung muss sich ändern, und zwar weg von Tools und Richtigkeiten. Wir müssen lernen, die Widersprüche, Ungereimtheiten und die Komplexität der menschlichen Natur, die uns im Leben als Berater und Unternehmer begegnen, zu erklären und zu nutzen. Deshalb braucht es mehr Wegbegleitung und weniger klassische Beratung. Es ist an der Zeit, sich nachhaltig und krisensicher aufzustellen. Dieses Buch will unternehmerische Menschen dabei unterstützen: (potenzielle) Unternehmer, Selbstständige und Intrapreneure, also Pioniere und Gestalter im Angestelltenverhältnis, die bereit sind, sich begleiten zu lassen. Ebenso werden Berater inspiriert, ihre Ansätze neu zu reflektieren und anzupassen. Johann Kornelsen und seine Mitautoren zeigen, dass Wegbegleitung funktioniert – wenn man demütig statt allwissend agiert und testet, statt zu früh Einschätzungen zu verfestigen.

The Fearless Organization Haufe-Lexware

Aktives Female Leadership Management in der Arbeitswelt 4.0 Dieser Quick Guide gibt einen deskriptiven, aber gleichsam engagierten Überblick zum Thema Female Leadership: Mittels der Auswertung relevanter wissenschaftlicher Forschung und empirischer Daten sowie diverser Praxiseinblicke zeigt das Buch derzeitige Schwachstellen auf und zeichnet einen gangbaren Weg zur Institutionalisierung von Gendergerechtigkeit für das Management. In Form des aktiven Female Leadership Managements bietet es Instrumentarien und Wirksamkeitsnachweise für mehr Frauen in Führung an konkreten Touchpoints des Employee Lifecycles an, etwa in Stellenanzeigen, gendersensibler Unternehmenskultur oder Personalentwicklung. Mehr Frauen und andere bislang unterrepräsentierte Gruppen in Führungspositionen zu bringen, wird zwar auf staatlicher, gesellschaftlicher und betrieblicher Ebene bereits vorangetrieben, schöpft aber noch nicht das volle Potential ganzheitlichen Female Leadership Managements in der digitalen Welt von Arbeit 4.0 aus. Die Effektivität dieses anzustoßenden Prozesses hängt nun von verschiedenen Akteur*innen in Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Medien – und letztlich von uns als Gesellschaft – ab. Aus dem Inhalt (Fe)Male Leadership? Female Leadership! Weibliche Führung: Agilität 2.0 Female Leadership in verschiedenen Domänen: Female Corporate, Female Entrepreneurship, Female Science, Female Politics Stereotype, Fakten und Mythen über Führung Sprache der Führung - Wörter ändern Mindsets Digital Female Leaders Female Empowerment in der Arbeitswelt 4.0 Ganzheitliches Female Leadership Management Female Leadership Management wird in diesem Quick Guide mittels eines übersichtlichen Instrumentariums von über 100 kompetenz- sowie evidenzbasierten Maßnahmen praxisnah vermittelt – auf dem Weg zur größten sozialen Transformation des 21.

Jahrhunderts. Dieser Quick Guide richtet sich als Handlungsempfehlung an das Management sowie an alle Frauen und Nachwuchskräfte, die eine Führungsposition bereits innehaben oder sich auf dem Weg dorthin befinden. Im Blickpunkt stehen aber auch Personen, die sich für Female Leadership und die Herstellung faktischer Chancengerechtigkeit einsetzen, d. h. Personalabteilungen, Betriebs-/Personalräte, Gleichstellungsbeauftragte, Verbände oder Politiker*innen. *Business Culture Design (englische Ausgabe)* Walter de Gruyter GmbH & Co KG

What is a 'healthy' lifestyle? Which is more significant: the social circumstances in which people live, or lifestyle habits such as exercise or smoking? Health and Lifestyles is the first description of a large and representative survey of the British population asking just those questions. It examines the findings, and considers issues such as measured fitness, declared health, psychological status, life circumstances, health-related behaviour, attitudes and beliefs. Providing firm evidence of the importance of social circumstances and patterns of health-related behaviour, Health and Lifestyles is an important contribution to current debate, revealing the levels of inequality in health in Britain today.

The TGW World and its Foundation philosophy of "Focusing on people – learning and growing" Routledge

Although culture is what gives companies the ability to survive, it is often addressed only after problems have emerged. While it is true that corporate culture cannot be put into numbers, it can be visualized and modeled using the author's Culture Map. The values underlying all corporate cultures are represented in seven colors which combine to form individual patterns. The Culture Map can be used as a basis for successful change and innovation processes, mergers, and integrations. When managers and employees see where they are trying to go, it enables them to take the appropriate decisions and actions. "This is the perfect

(work-)book for those who want to know what makes their organization tick and who want to actively sculpt its success." Carina Kontio, Handelsblatt "An extensive introduction to the topic of corporate culture with vivid case studies and graphics. Very attractive design and great visual transfer." [acquisa Haltung entscheidet](#) Campus Verlag

Wenn Gott sich entzieht Viele Menschen machen in ihrem Glaubensleben die Erfahrung, dass Gott ganz anders ist als gedacht, dass ihre Gebete scheinbar nicht erhört werden und Gott sich ihnen trotz aller Sehnsucht nach Nähe entzieht. Das Themenfeld der Dunklen Nacht und der Geistlichen Trockenheit im Glaubensleben wird in diesem Buch von unterschiedlichen Autorinnen und Autoren sowohl aus theologischer als auch aus psychologischer und ärztlicher Sicht beleuchtet. Welche Erfahrungen haben andere mit diesem Erleben gemacht, wie sind diese damit umgegangen? Welche Strategien im Umgang haben sich bewährt? Welche Formen der Unterstützung könnte es geben? Diese und andere Fragen stehen im Mittelpunkt dieses Buches. Phasen geistlicher Trockenheit sind ein individuelles Erleben, das individueller Antworten und Einsichten bedarf, die man nur selber auf seinem Glaubensweg finden kann.

[CSR und gesunde Führung](#) Walter de Gruyter GmbH & Co KG Making the world a little bit better and living up to social responsibility through a special entre-preneurial approach: Everyone curious about a particularly sustainable and holistic way of doing business can come closer to Ludwig Szinicz' dream with this book - in line with the Foundation philosophy of TGW World: "Focusing on people - learning and growing". At the beginning of the current millennium, Ludwig Szinicz laid the cornerstone for his somewhat different future model. At that time, the Diplom-Kaufmann and entrepreneur donated 100 % of his shares in TGW, founded by him and his school friend Heinz König in 1969, to the TGW Future Private Foundation. Together with the two foundation divisions, industrial entrepreneurship and social entrepreneurship, it constitutes the three parts of the TGW World, which are tied together by the Foundation philosophy. Within the TGW World, we follow a special idea: Through a foundation model that fosters stability and sustainability, enabling us to secure the entre-preneurial future of TGW Logistics, our actions are guided by the Foundation philosophy and at the same time make intense non-profit engagement possible. The latter not only links Ludwig Szinicz' matter of heart "education" with the TGW DNA "innovation", but can regardless of company interests as part of the TGW World have an autonomous impact on society. The book focuses on the presentation of the Foundation philosophy and its holistic entre-preneurial approach. Aimed primarily at all people within the TGW World, it provides multifaceted insights into the past and the future through stories, documents, interviews and theory-based perspectives - and can thus serve as an internal reference system. In addition, the "Idea TGW" could be inspiring for people outside the TGW World. About the author: Martin Krauss was a close confidant of the Upper Austrian entrepreneur and founder Ludwig Szinicz (1939 - 2017). In 2013, Ludwig Szinicz appointed the Diplom-Kaufmann and former Siemens manager, who had worked in Germany, Turkey and Austria, to the Foundation Board of TGW Future Private Foundation and the Supervisory Board of TGW Logistics Group GmbH.

[Glücklich mit Tiny Start-ups](#) Haufe-Lexware

High Potentials sind die zentrale Ressource jedes Unternehmens. Die Gewinnung und Bindung dieser Top-Talente ist der grundlegende Beitrag des Personalmanagements zur Wettbewerbsposition und zur Produktivität des Unternehmens. Da besonders qualifizierte Bewerber zumeist die Wahl zwischen den Angeboten mehrerer Unternehmen haben, können sie auch

besonders selbstbewusst bei ihrer Arbeitsplatzwahl auftreten. Somit stehen sich auf dem Arbeitsmarkt für High Potentials zwei Partner „auf Augenhöhe“ gegenüber. High Potentials werden heute von Unternehmen umworben, noch bevor sie die Hochschulausbildung abgeschlossen haben. Sie verfügen über fundierte Netzwerke in den sozialen Medien und sind über konventionelle Recruiting-Kanäle wie Stellenanzeigen kaum zu erreichen. Unternehmen sind dann gut aufgestellt, wenn sie auf solche Herausforderungen eine Antwort haben. Überdies stehen dem interessierten Leser über 120 Folien zum kostenlosen Download zur Verfügung (www.dialog-lippold.de/downloads; Kennwort: >High Potentials

[Unternehmenskultur als Strategie](#) Simon and Schuster Conquer the most essential adaptation to the knowledge economy The Fearless Organization: Creating Psychological Safety in the Workplace for Learning, Innovation, and Growth offers practical guidance for teams and organizations who are serious about success in the modern economy. With so much riding on innovation, creativity, and spark, it is essential to attract and retain quality talent—but what good does this talent do if no one is able to speak their mind? The traditional culture of “fitting in” and “going along” spells doom in the knowledge economy. Success requires a continuous influx of new ideas, new challenges, and critical thought, and the interpersonal climate must not suppress, silence, ridicule or intimidate. Not every idea is good, and yes there are stupid questions, and yes dissent can slow things down, but talking through these things is an essential part of the creative process. People must be allowed to voice half-finished thoughts, ask questions from left field, and brainstorm out loud; it creates a culture in which a minor flub or momentary lapse is no big deal, and where actual mistakes are owned and corrected, and where the next left-field idea could be the next big thing. This book explores this culture of psychological safety, and provides a blueprint for bringing it to life. The road is sometimes bumpy, but succinct and informative scenario-based explanations provide a clear path forward to constant learning and healthy innovation. Explore the link between psychological safety and high performance Create a culture where it's “safe” to express ideas, ask questions, and admit mistakes Nurture the level of engagement and candor required in today's knowledge economy Follow a step-by-step framework for establishing psychological safety in your team or organization Shed the “yes-men” approach and step into real performance. Fertilize creativity, clarify goals, achieve accountability, redefine leadership, and much more. The Fearless Organization helps you bring about this most critical transformation.

[Haltung erweitern](#) Springer-Verlag

Ärzt:innen sind mit so vielen Facetten des Menschseins und Bereichen der Gesellschaft verbunden wie keine andere Berufsgruppe. Zudem spielen auch in der modernen Medizin gesellschaftliche, philosophische, ethische, (kultur-)geschichtliche und humanwissenschaftliche Fragen eine signifikante Rolle. Des Weiteren ist die Medizin auch immer mehr von ökonomischen Faktoren sowie Management- und Führungsfragen durchdrungen. Als Mediziner:in wirst du dich in deinem Berufsleben nicht (mehr) allein auf die Beziehung zu deinen Patient:innen fokussieren können, denn in einer vernetzten, technisierten und ökonomisierten Welt werden Ärzt:innen mehr und mehr zu Entscheider:innen und Gestalter:innen von Beziehungen, Teams, Workflows und Organisationen in einer mehrdimensionalen Welt. Möglicherweise merkst du erst jetzt, dass dich dein Studium nicht wirklich auf die vielfältigen Kontexte, Aufgaben und Herausforderungen in deinem (Berufs-)Leben vorbereitet hat. In diesem Buch, herausgegeben von zwei Ärzt:innen mit Durch- und

Weitblick aus ganz unterschiedlichen Perspektiven, kommen Autor:innen zu Wort, die Ihren Arztberuf in den verschiedensten Positionen und Kontexten mit Begeisterung und Erfolg ausfüllen – vielfach ohne Kittel und außerhalb der Krankenversorgung. Alle eint, dass sie sich immer als Ärztin oder Arzt verstehen und ihren Weg als Horizonterweiterung begreifen. Das Buch vergrößert deinen Blickwinkel, vermittelt notwendige Kenntnisse und Skills jenseits von Anatomie und Pathophysiologie und eröffnet ungeahnte Sichtweisen. Du wirst den Arztberuf als unglaublich spannend kennenlernen und Veränderungen selbst in die Hand zu nehmen wissen.

Corporate Culture and Performance GRIN Verlag
Gesunde Führung und organisationale Resilienz auf Basis einer umfassenden Corporate Social Responsibility (CSR) sind die

zentralen Themen dieses Buches. Die Gesundheit von Mitarbeitern, wie auch von Führungskräften, wird vor allem im psycho-sozialen Bereich immer mehr in Mitleidenschaft gezogen: Symptome wie Burnout, Depression und Präsentismus sind Folgen, mit weitreichenden Auswirkungen. Gesunde Führung, die über das klassische Berufliche Gesundheitsmanagement (BGM) hinausgeht, ist daher der Schlüssel für nachhaltige Leistungsfähigkeit. CSR, Gesunde Führung und organisationale Resilienz rücken damit in den Kernbereich des Managements vor. Das Werk stellt hierzu moderne Konzepte sowie aktuelle empirische Studien vor. Zudem werden vielfältige erfolgreiche Praxisbeispiele zur Umsetzung gesunder Führung aufgezeigt. Der Band ermuntert zum unternehmerischen Handeln und gibt erprobte Methoden zu einer sinnvollen und machbaren Praxis für Führungskräfte weiter.