
Le Management Des Entreprises Par Les Schémas 2em

Le management interculturel au sein de
l'entreprise marocaine

Le management stratégique de la responsabilité
sociale des entreprises

Le management de projets de formation

Le Management des Entreprises Par les Schémas
- 2ème édition

The Essentials of Project Management

Le management stratégique de l'entreprise

La gestion du risque numérique dans l'entreprise

Entreprise : les Z arrivent !

Le Management B to B

Management des entreprises

Master Management des entreprises

Management public

Management en situation interculturelle

Le management interculturel de la P.M.E

Objectif BTS Économie, Droit, Management des
entreprises

Les entreprises du secteur public ou le
management du bien commun

Le Management des Entreprises Par les Schémas

Le manager intuitif - 3ème édition

Libérer les performances cachées des entreprises

par un management socio-économique
Le Management Socio-Economique de la RSE et la
Performance Globale de l'Entreprise
Le management commercial
Développement durable et entreprises
Replacer vraiment l'humain au coeur de
l'entreprise : Le management par le care
Management libéré
Top'Fiches - Économie, Droit, Management des
entreprises BTS
Management des entreprises du tourisme
L'entreprise à mission
Les managers de l'âme
La Génération Y, le manager, l'entreprise
Développer les entreprises patrimoniales
Développement durable et entreprises
Management d'entreprise
Le management des services
On ne change pas les entreprises par décret
Management des entreprises
De l'organisation scientifique du travail au
management des entreprises
Le manager à l'écoute du sociologue
Le sentiment d'injustice en entreprise
Management: Theory and Practice
Popular Management Books

ALANNAH

Des
Entreprises Downloaded
Par Les from
Schemas qr.bonide.com
Zem by guest

BRIA

Le
management

*interculturel
au sein de
l'entreprise
marocaine De
Boeck*

Supérieur Des conseils pratiques pour venir à bout de l'injustice en entreprise afin de mieux comprendre les dynamiques liées au bien- être en entreprise. Précarité, inégalités, manque de reconnaissanc e, favoritisme... l'injustice et la perception d'injustice est présente à tous les niveaux de l'entreprise et peut toucher les ouvriers, mais aussi les cadres ou les dirigeants. Et le sentiment	qu'elle induit impacte l'entreprise de manière globale puisque'il a des conséquences sur le bien- être, l'engagement et la performance des collaborateurs . Placer la justice organisationn elle au cœur de sa gestion est donc primordial pour toute entreprise ! Comment identifier le sentiment d'injustice ? Comment l'anticiper ? Comment devenir une organisation	ou un manager juste ? Comment générer un sentiment de justice ? Dans Le sentiment d'injustice en entreprise, les auteurs analysent les conséquences de ce sentiment dans les comportement s humains. Faisant appel à des courants de recherche aussi variés que la biologie et la psychologie sociale, ils démontrent que les sentiments de justice et d'injustice sont intrinsèqueme
--	--	--

nt liés à l'engagement et la performance. Ils proposent une grille d'analyse, étayée de conseils concrets et de fiches pratiques, qui accompagne chaque entreprise vers un nouveau modèle plus juste et plus équitable. Les clés pour une vision de management bénéfique à chaque acteur de l'entreprise ! À PROPOS DES AUTEURS Jean-François Bertholet est enseignant à HEC Montréal,

conférencier, intervenant à l'APM et consultant auprès des entreprises en développement du leadership et diagnostic du climat de travail. Marie-Claude Gaudet est professeure à HEC Montréal et experte en leadership et justice des organisations. Enfin, Christopher Robert est coach et spécialisé dans la gestion de crise en entreprise.

Le management stratégique

de la responsabilité sociale des entreprises

Editions Eyrolles
Pierre Morin est président d'honneur et directeur scientifique de IDRH, institut spécialisé en management et organisation. Professeur à l'IAE de Paris, il intervient auprès d'entreprises et d'administrations en tant que conseil pour des questions de gestion, de structures et de méthodes de management.

Il a écrit de nombreux ouvrages dont L'art du Manager, De Babylone à l'internet. Directeur du Pôle Management Entreprise & Personnel, Eric Delavallée accompagne de nombreuses entreprises dans leur démarche de management, organisation et conduite du changement. Il enseigne dans différentes institutions, dont HAIE de Paris. Il a notamment écrit La culture

d'entreprise pour manager autrement.
Le management de projets de formation
PUG
Dans le monde de l'entreprise, chacun sait ce qu'il faudrait faire, mais personne ne sait comment s'y prendre. Pour sortir de l'immobilisme, François Dupuy jette les bases d'une théorie de l'action managériale. Après avoir montré ce qui n'allait pas (Lost in management, tome 1), puis identifié les

causes des errements (La Faillite de la pensée managériale, tome 2), l'auteur s'attelle aux solutions concrètes dans ce troisième volume de la série. Loin des modes successives qui prétendent révolutionner le management, il s'appuie en sociologue sur le fonctionnement réel des organisations pour montrer qu'il est possible de travailler autrement. À condition de

savoir cultiver la confiance et de développer l'intuition, les dirigeants peuvent éviter les faux remèdes qui ne font qu'aggraver le mal et accomplir la nécessaire transformation de leur entreprise. Cet essai énergétique, illustré d'exemples et d'études de cas approfondis, est aussi un parcours au cœur de la diversité et de la complexité des organisations, au service de leur

performance.

Le
Management
des
Entreprises
Par les
Schémas -
2ème édition

FeniXX

Si le secteur public d'une société ne fonctionne pas, c'est toute la société qui est empêchée de fonctionner.

D'abord, il gère les règles du jeu et il en est le gardien.

Le secteur public est le gardien du patrimoine commun, ce que les Anglais appellent « the common ». Le « bien

commun » est ce qui appartient à tout le monde, et il a ceci de particulier que tout le monde se comporte comme propriétaire au regard de l'usufruit, mais personne en particulier ne se sent propriétaire pour ce qui est de sa protection ou de sa gestion. Chacun est prêt à prendre les bénéfices du « bien commun », mais personne ne veut en endosser les charges. Les économistes ont démontré depuis

longtemps que les chances de survie du bien commun sont quasiment nulles. Nous pensons qu'il peut en être autrement, pour peu que collectivement nous prenions conscience du caractère collectif de notre destin. Notre conversation sur la gestion du bien commun s'appuie sur 40 années d'études de la stratégie des entreprises du secteur public. Nous illustrons nos propos en mettant en scène de

nombreux gestionnaires, mais surtout trois dirigeants du secteur public, Jean-Paul Bailly, qui a dirigé la RATP et La Poste en France, Yves Devin, qui a présidé à la renaissance de la STM et Sylvain Lafrance, qui a transformé Radio-Canada, dont les expériences ont été particulièrement révélatrices. Ce livre est un livre de réflexion sur le bien commun et son management.

Même s'il est basé sur la connaissance disponible, notre penchant est de débattre plutôt que de démontrer. Nous souhaitons surtout mettre sur la table les questions qui devraient animer notre réflexion collective sur ce management très exigeant et sur la formation de ses gestionnaires. The Essentials of Project Management Editions JFD Les habitants de toute région

partagent des valeurs et des pratiques, des coutumes qui leur donnent une identité culturelle. Elle représente pour eux la façon normale de penser et d'agir. Ces cultures régionales et nationales influencent aussi le fonctionnement des entreprises de ces mêmes milieux. C'est pourquoi la recherche en management interculturel recommande le plus souvent l'adaptation de la gestion des

entreprises aux différences culturelles afin d'éviter tout dysfonctionnement causé par un manque de respect des normes culturelles. Cela est cependant sans tenir compte de la taille des entreprises et ce conseil semble beaucoup plus juste pour les plus grandes que pour les plus petites entreprises. Dans ces dernières, la personnalité du dirigeant a une influence considérable

sur le style de gestion de l'entreprise. Cela ne signifie cependant pas que l'on puisse ignorer les influences culturelles régionales. L'analyse de la littérature ainsi que l'observation des motivations et des pratiques des gestionnaires de 220 dirigeants de P.M.E. installés en Europe (Allemagne, Espagne, France, Pays-Bas) nous amène à développer une approche plus contingente

du management interculturel et plus spécifique a la P.M.E. La notion de positionnement culturel prend alors toute son importance. *Le management stratégique de l'entreprise* Editions Ellipses Les pensées et les pratiques managériales, dans un monde de plus en plus complexe et de plus en plus versatile surtout avec les événements de 2020

doivent, comme le disait Edgar MORIN, dissiper les brouillards et les obscurités, mettre de l'ordre et de la clarté dans le réel, révéler les nouvelles lois et procédures qui gouvernent l'entreprise et qui façonnent un nouvel environnement dans lequel les organisations et les pays doivent évoluer durant ce XXI^e siècle. Ainsi, les processus de gestion relatifs à la planification,

l'organisation, la direction, la supervision, la coordination et le contrôle au niveau des entreprises doivent être revus avec un regard neuf. C'est également le cas des nouveaux modèles de développement économique et social, objets de nouvelles réflexions un peu partout dans le monde contemporain. Face à la complexité des données de l'environnement et des modes de

gestion, il faut envisager de nouveaux paradigmes qui peuvent dépasser les écueils et les risques générés par les modes de gouvernance inscrites dans les conceptions ultra libérales et qui ont montré leurs limites et ceci depuis la crise des subprimes de la fin des années 1990. La question est posée, la réflexion est engagée et les voies d'un nouveau futur doivent être trouvées avec, non seulement des

modèles économiques, des processus scientifique et technologique, mais également un nouveau pacte social et culturel. Ce manuel est un outil à mettre à la disposition des étudiant(e)s de première année des facultés des sciences juridiques, économiques et sociales, des écoles de gestion et de commerce publiques et privées et même les écoles d'ingénieurs qui assurent

des cours de Management. *La gestion du risque numérique dans l'entreprise*
 QUE SAIS-JE
 Dans un environnement hyperconcurrentiel bouleversé par Internet, le low cost, l'accès des pays émergents au tourisme, comment les entreprises du tourisme de loisir définissent-elles leur stratégie ? Comment s'organisent-elles pour innover ? De la TPE au

groupe international, ces entreprises ont en commun une spécificité : être au service de plus d'un milliard de clients dans le monde pour coproduire leur expérience touristique. Cet ouvrage présente de façon claire et illustrée : • un panorama général des entreprises du tourisme, de leur environnement et de leur organisation ; • la démarche stratégique et les axes de

développement ; • les moyens du développement : innovation, réseaux, marketing, GRH. D'Accor à Airbnb, en passant par Club Med, Thomas Cook, Voyageurs du Monde, la Compagnie des Alpes, Emirates, etc., de nombreuses études de cas, des exemples et des témoignages permettent d'utiliser les concepts et outils du management pour mettre en évidence les spécificités

du tourisme et ses enjeux.

Entreprise : les Z arrivent !

La Découverte
Ce livre

s'adresse aux professionnels et aux

étudiants qui ressentent l'insuffisance

d'une définition des services basée sur une vision industrielle de l'économie.

Pour comprendre ce qui est enjeu dans la gestion des services, il convient de renverser cette vision et de prendre pour référence la relation au client. Cette nouvelle

perspective permet de répondre à la question essentielle : comment partir de la valeur perçue par le client afin de la déployer à travers l'organisation ? Pour aider les responsables à penser leur activité de service de manière opérationnelle , l'auteur conteste la distinction traditionnelle entre service et industrie : les services seraient un reliquat (ce qui n'est ni agriculture ni

industrie) sans définition propre, alors qu'ils représenteraient plus des deux tiers de l'économie des pays développés ! Il propose donc de distinguer entre les activités d'"avant-scène" et celles d'"arrière-scène", car toute entreprise comprend une part de services et une part de production. Au cours de l'expérience d'un service, le client en ressort "transformé"

ou trouve une solution. C'est cette interaction avec le client qu'il s'agit de gérer et de déployer. Cette approche opérationnelle des activités de service s'applique à toutes les entreprises, dans tous les secteurs. Elle s'appuie sur de nombreux outils d'analyse originaux : en particulier, la matrice d'intensité de service et le triangle des services, dont les trois pointes sont le client,

l'entreprise et le personnel de première ligne.

Le Management B to B Dunod Conçu comme un outil de révision, cet ouvrage présente les principaux concepts à connaître pour l'épreuve de Management des Entreprises de nombreux BTS Tertiaires (Assistant de Gestion, Assistant Manager, Commerce International, Communication, Comptabilité et Gestion des Organisations,

Management des Unités Commerciales, Négociation et Relation Client, Transport et Prestations Logistiques). Sa présentation innovante sous la forme de 30 schémas clairs et concis facilite la compréhension, la mémorisation et la structuration des idées. Le public visé Cet ouvrage est principalement destiné aux étudiants ou apprentis en BTS Tertiaires préparant l'épreuve de Management

des Entreprises. A cet égard, il reprend les thèmes et chapitres tels qu'ils ont été définis dans les documents officiels. Néanmoins par la richesse de son propos, il peut convenir aux étudiants de nombreuses formations universitaires abordant le management des entreprises ainsi qu'à ceux d'écoles de commerce, de communication ou de management. Management des

<p><u>entreprises</u> Vuibert La Responsabilité Sociale des Entreprises peut aujourd'hui être considérée comme un thème de gestion qui prend tout son sens dans le management opérationnel des entreprises et des organisations. C'est pourquoi, il semble nécessaire d'éclairer le concept de Responsabilité Sociale des Entreprises, notamment parce qu'il ne</p>	<p>concerne pas uniquement le volet social des organisations et qu'il ne s'applique pas qu'aux entreprises stricto sensu. Il s'agit de commencer par traduire ce concept dans les décisions et les pratiques de management stratégique, mais également de proposer une ingénierie stratégique pour sa mise en œuvre. Enfin, il faut évaluer les effets sur la performance globale de</p>	<p>l'entreprise ou de l'organisation, c'est-à-dire sur les trois performances : environnemen tale, sociale et économique, de manière à en mesurer l'efficacité et l'efficience dans le temps. Nous proposons une modélisation pour faciliter la mise en place de la Responsabilité Sociale dans les Entreprises à travers une ingénierie tridimensionn elle qui comprend les trois axes du processus d'implantation</p>
---	--	---

, les trois volets de la RSE et les trois étapes de mise en œuvre. Nos recherches ont débuté par une approche auprès de neuf terrains dits préliminaires qui nous ont permis d'obtenir les éléments nécessaires à la construction de notre modèle de management stratégique de la Responsabilité Sociale des Entreprises. Nous avons ensuite testé notre modèle auprès de

deux organisations en menant une étude longitudinale de près de trois ans. Master Management des entreprises Mardaga Cet ouvrage présente les différentes phases de la conduite de projets de formation, depuis l'analyse de la demande jusqu'à l'évaluation finale des résultats obtenus. Chaque chapitre comprend : cadrage théorique,

exemples, outils pratiques. *Management public* ISEOR Taylor, Fayol. Un Américain et un Français. Le premier est le père de l'organisation scientifique du travail ; mais le rationalisme qu'elle implique devait être l'occasion d'abus vis-à-vis du salarié. Le second, plus connu aux États-Unis qu'en France, a proposé une analyse fonctionnelle de l'entreprise moderne, en mettant l'accent sur le rôle essentiel

<p> joué par la fonction administrative . L'un et l'autre peuvent être considérés comme les ancêtres du management moderne ; leurs disciples, humanistes, hommes d'action, médecins, sociologues, organisateurs, en ont fait - par la suite - un art et une science. Le « management » est un ensemble de techniques et de méthodes pour mieux organiser, mieux gérer, mieux diriger ces cellules </p>	<p> fondamentale s que sont les entreprises ; chaque travailleur doit accéder au poste convenant à son talent, participer activement à la vie de l'entreprise et contribuer à sa prospérité. Ce premier ouvrage de la « Collection Management » rappelle les origines, identifie les fondements idéologiques de cette longue quête pour un mieux-être de l'homme au sein de l'entreprise, qui va de </p>	<p> l'organisation scientifique du travail au management. Il retrace les étapes de cette évolution, en étudiant les apports successifs de chercheurs français - tels qu'Alexis Carrel, Gaston Berger et Louis Armand - ou étrangers, parmi lesquels les travaux - encore trop peu connus en France - de Peter Drucker occupent une part prééminente. Mais il n'y a plus, aujourd'hui, une façon américaine et </p>
---	---	---

une façon européenne, ou spécialement française, de diriger une entreprise. La conception actuelle la veut internationale, et sans frontières. C'est pourquoi l'auteur évoque, pour terminer, l'expérience des « managers » de l'Est et de l'Ouest - dont les points de vue sur une recherche efficace, sur le gouvernement de l'entreprise - prouvent que les techniques de management

n'ont plus de nationalité. Management en situation interculturelle
Seuil
L'arrivée des nouvelles générations, l'ouverture de l'entreprise sur son écosystème, et le développement des technologies collaboratives impulsent des transformations importantes du monde du travail. Mais ces changements ne suffisent pas à rendre l'organisation plus performante ! Pour stimuler la créativité,

et relever le défi de l'innovation, le manager du XXIe siècle devra : construire une vision fédératrice pour motiver ses collaborateurs ; pratiquer un management d'influence en rupture avec le management d'autorité traditionnel ; favoriser l'apprentissage permanent et stimuler la collaboration ; mettre en oeuvre une communication efficace et encourager la transparence ; capitaliser sur

ses compétences relationnelles : empathie, pédagogie, intuition, souplesse, etc. Mais comment le faire, concrètement ? Cette troisième édition, entièrement revue et enrichie de deux nouveaux chapitres, vous fournit des pistes pratiques, fondées sur des expériences menées en France et à l'étranger pour accompagner les

changements et réussir la co-construction de vos projets. Le chapitre « Dix conseils pour le manager du XXI^e siècle » bénéficie des dessins de Denis Pessin, qui illustre depuis de nombreuses années les chroniques de Meryem Le Saget dans *Entreprise et Carrières*. Prix Dauphine Entreprise
Le management interculturel de la P.M.E
 Psychology Press
 Si le modèle d'entreprise

libérée a le vent en poupe, son déploiement opérationnel reste source d'interrogations voire de critiques pour les sceptiques. Alors que certains l'envisagent comme une vision humaniste et crédible du travail, d'autres le taxent d'effet de mode. Pour que la libération ne se transforme pas en un nouveau dogme, elle doit s'appuyer sur des méthodes, des outils, des

postures managériales éprouvées par le terrain et suscitant l'adhésion des équipes. La singularité de cette quête : toute modélisation stricte d'un processus de libération serait antinomique avec sa philosophie. Pour autant, il existe des principes transférables et des méthodes efficaces, et c'est paradoxalement sur les managers que repose le déploiement à grande échelle d'une culture managériale propice à l'autonomie des travailleurs. Les crises vont croître en fréquence et en intensité. Pour s'y adapter, comprendre comment libérer les énergies est crucial. Cet ouvrage propose une plongée dans la réalité des entreprises qui se sont lancées le défi de la libération. En croisant les regards de douze experts et praticiens de terrain, il dévoile les méthodes, étapes et rôles clés dans le processus de libération des entreprises. Anecdotes, retours d'expérience, vision stratégique des dirigeants, postures managériales.. . ce livre expose les outils et méthodes de management libéré dans leurs contextes réels.

*Objectif BTS
Économie,
Droit,
Management
des
entreprises
Rex
Bookstore,*

Inc. In recent years organizations of all kinds have learned that project working, once considered significant only for engineering and construction companies, can help to ensure that the intended benefits of business change will be realized in full and on time. This development means that more people than ever before need to understand the basic process,

language and purpose of project working. That awareness is important not only for those actually engaged in project work, in all sectors of industry and commerce, but also for senior managers, project sponsors and the other stakeholders. The fourth edition of Essentials of Project Management is the junior complement to Dennis Lock's comprehensive, successful

and encyclopaedic textbook, Project Management (now in its Tenth Edition). Essentials provides a concise, straightforward account of the principles and techniques of project management, designed to meet the needs of the business manager or student. Using examples and illustrations, the author introduces the key project management procedures and explains clearly how

and when to use them. The Essentials of Project Management remains the ideal first text for anyone new to project working or students studying project management as part of a wider business qualification or degree. *Les entreprises du secteur public ou le management du bien commun* AFNOR " Un livre utile qui démonte les limites et les dangers du discours psy dans

l'entreprise et de l'utilisation des valeurs morales à des fins stratégiques. " Le Monde Le développement personnel et les approches psychologiques connaissent depuis quelques années un véritable engouement sur le marché de la formation professionnelle, dans la littérature managériale et plus largement dans le monde de l'entreprise. L'efficacité professionnelle

se s'évalue désormais à l'aune de la juste gestion de la relation à soi et à autrui. Il faut désormais " gérer ses émotions ", " être assertif " ou " développer son estime de soi " pour être performant. Comment expliquer le succès actuel de ces pratiques dans l'entreprise ? De quelles transformations sociales et managériales sont-elles les symptômes ? En remettant en perspective la

transformation des modèles de gestion et la demande sociale croissante de connaissance de soi depuis les années 1970, cet ouvrage montre comment le monde du travail a intégré les pratiques de développement personnel pour gérer l'individualisation du management. Elles s'inscrivent ainsi dans des stratégies managériales renouvelées, reposant sur l'exercice d'un pouvoir

intérieurisé, psychologique et moral.

Le Management des

Entreprises Par les Schémas Les Editions du Net

Le management stratégique de l'entreprise ou MSE est avant tout une pratique, celle de la direction générale d'une firme.

Cette pratique tient beaucoup de l'art de l'action, un peu de la mise en œuvre de préceptes scientifiques. C'est aussi une discipline

académique essentielle dans le cursus de la formation des étudiants en gestion. Cet ouvrage expose et explique les outils, les concepts et les méthodes utilisés par les consultants en stratégie.

Le manager intuitif - 3ème édition

Hachette Éducation
Comment favoriser la bienveillance, l'écoute et la confiance dans les organisations ? Ce livre, écrit par des experts, explore le rôle

du facteur humain dans la réussite des organisations. Ancré dans un vaste mouvement qui s'incarne tant au niveau des directions de l'expérience client que des directions des ressources humaines et RSE (Chief Happiness Officer, politiques RSE, symétrie des attentions, libération de l'entreprise), il propose une approche renouvelée des pratiques managériales en mettant l'accent sur le management par le care. Le livre présente les particularités suivantes : • Il s'appuie sur une riche documentation en sciences humaines et sociales. Ces fondations théoriques manquent souvent aux approches citées. • Il s'ancre également dans les pratiques des professionnels de la relation client, du soin et plus globalement du service. En ce sens, il n'est pas réductible à une approche « théorique » mais il entre bien en résonance avec des préoccupations de praticiens et constitue une méthode applicable. Dans ce cadre, il propose également des cas pratiques d'entreprises réelles (Orange, Air France, SNCF, etc.). • Il propose de nouveaux exemples et témoignages d'entreprises de secteur et de dimension variés. *Libérer les performances cachées des*

*entreprises
par un
management
socio-
économique*

Dunod

Tout le cours
en 75 fiches !
Avec les fiches
Objectif BTS,
révisez
efficacement
tout le
référentiel en
Économie,
Droit et
Management
des
entreprises.
Cet ouvrage
vous propose :
un cours
complet
expliqué avec
des synthèses
claires ; des
points de
repère
mettant en
lumière des
notions clés ;
de nombreux

schémas et
exemples
pour bien
comprendre ;
un lexique des
notions
indispensables
à connaître.

**Le
Management
Socio-
Economique
de la RSE et
la
Performance
Globale de
l'Entreprise**

Mardaga
Dans cet
ouvrage,
Dominique
Christian et
Frédéric
Touvard vous
proposent de
repenser la
mission de
votre
entreprise afin
d'avoir un
impact plus
positif sur le

monde. En
France, depuis
2019, les
entreprises
sont
encouragées à
devenir des
"entreprises à
mission". Ce
sont des
entreprises
qui ne se
focalisent pas
uniquement
sur leur
résultat
financier, et
cherchent à
contribuer au
bien commun
en se fixant
des objectifs
sociétaux ou
environnemen-
taux. Mais
ont-elles
réellement les
moyens de
changer le
monde de
l'entreprise ?
Dans leur

ouvrage, Frédéric Touvard et Dominique Christian interrogent d'abord la viabilité de ce concept et se penchent ensuite sur les finalités sociales auxquelles se doit de répondre le monde industriel. Ces "missions" peuvent impacter à la fois la stratégie, l'organisation, l'identité d'un projet. Penser sa mission de manière approfondie est donc essentiel, et les auteurs	exposent comment la baliser pour profiter au maximum des bienfaits qu'elle peut ensuite engendrer. Découvrez comment "l'entreprise à mission" peut devenir une réalité bénéfique pour tous ! À PROPOS DES AUTEURS Dominique Christian est engagé depuis plus de 30 ans dans une structure de conseil, via laquelle il a mené des actions de changement et de programmes	de professionnali sation d'équipes dirigeantes, notamment pour le compte de Total, EDF- GDF, Orange, la Caisse des Dépôts, etc. Auteur d'une dizaine d'ouvrages, il a notamment publié Philosophie pour la crise du management (2011, Hermès- Lavoisier) et Stratégie et principe de réalité (2019, Nuvis). Frédéric Touvard, ingénieur de formation, est
--	--	--

consultant indépendant, spécialisé dans le coaching et l'innovation de rupture, depuis 2010. Il

est déjà l'auteur de Le manager explorateur : le management de projet par enjeux, un

catalyseur d'innovation (2013, Editions Presse internationale Polytechnique).