

# Quien Fue Steve Jobs

Economía en colores  
 Vivir con mayúscula  
 Steve Jobs  
 Esplendor en la hierba  
 El camino de Steve Jobs  
 Las cuatro vidas de Steve Jobs  
 Que acaben comprando los que solo están mirando  
 Nunca te des por vencido  
 LA RECETA DEL CRITTER. Volumen 3: Mis Pensamientos.  
 Leading Apple With Steve Jobs  
 ¿Y ahora pa' dónde?  
 Who Was Steve Jobs?  
 Intuición  
 Apple Decodificado: Los Factores Clave Que Llevaron A Su Exito  
 Who Was Steve Jobs?  
 ¿Quién fue Steve Jobs?  
 Administración de Ventas  
 Qué pasa  
 Liderazgo Permanente  
 Cine y casos de negocios: una mirada multidisciplinaria  
 Resumen Completo - Steve Jobs - La Biografía Exclusiva - Basado En El Libro De Walter Isaacson  
 Spotify  
 ¿Quién fue Steve Jobs?  
 Autoempleado  
 Steve Jobs: The Man Who Thought Different  
 La Excelencia Empresarial  
 La gran manzana  
 ¿Quién fue César Chávez? (Who Was Cesar Chavez? Spanish Edition)  
 Breves historias inspiradoras para los emprendedores y líderes del siglo XXI  
 Más importante que el dinero  
 Emprender y crecer  
 Un Nuevo Corazón  
 Haz posible lo imposible  
 ¿Quién fue Steve Jobs?  
 Steve Jobs  
 Escribe, habla, seduce  
 150 videojuegos a los que tienes que jugar al menos una vez en la vida  
 Who Is Malala Yousafzai?  
 Steve Jobs

Quien Fue Steve Jobs

Downloaded from [qr.bonide.com](http://qr.bonide.com) by guest

## REINA WILLIS

### *Economía en colores* DEBATE

Este libro contiene todas las herramientas y los mejores trucos probados con éxito con responsables de tienda y directores de equipos de ventas de grandes multinacionales para que hagas crecer los beneficios de tu negocio como por arte de magia.

**Vivir con mayúscula** Editorial Autores de Argentina

La historia completa de la plataforma de audio por streaming más grande del mundo En 2011, Daniel Ek, el joven fundador de Spotify, por fin logró el lanzamiento de su compañía en Estados Unidos, a pesar de que Steve Jobs había hecho lo posible porque ese momento nunca sucediera. La startup sueca había entrado al campo de batalla para cambiarlas reglas del juego en el negocio de la música. Spotify apenas había ganado una batalla, pero aún no la guerra: ahora tendría que luchar en contra y a favor de las grandes discográficas, al tiempo que seguía tratando de triunfar en la carrera de la rentabilidad. A partir de cientos de entrevistas y fuentes —entre las que destacan Mark Zuckerberg, Steve Jobs, Taylor Swift, Jay-Z, Sean Parker, Pony Ma Huateng y Jimmy

Loving—, los autores reconstruyen la fascinante historia de una de las compañías que ha revolucionado la forma en que el mundo consume audio. Un relato equiparable al de David y Goliat que, además de revelador, muestra cómo la convicción, la voluntad implacable y los sueños son clave para los pequeños empresarios que se enfrentan a los gigantes de la tecnología.

### Steve Jobs AGUILAR

Del modo más desenfadado, divertido y fresco, Xavier Sala i Martín nos ofrece en cada capítulo una explicación magistral que sitúa la economía al alcance de todos, la aplica a situaciones cotidianas y, en definitiva, la muestra como nunca antes la habíamos visto: en colores. Divertida, próxima, comprensible, diferente... La economía como la explica este comunicador tan carismático deja de ser una asignatura plomiza para convertirse en una aventura a todo color. Xavier Sala i Martín demuestra que la economía puede divertir e interesar, que no tiene por qué ser abstracta y lejana, y nos la descubre detrás de muchas de las decisiones que tomamos en nuestro día a día. Tras el éxito del programa de televisión *Economía en colores* (emitido por TV3 Televisió de Catalunya), Sala i Martín ha querido ampliar en este libro el contenido de cada capítulo con información más detallada y un análisis más profundo. Cada capítulo empieza con una

historia que plantea un enigma económico, sigue con una incursión en uno de los ocho campos de la economía que nos permite ir descubriendo conceptos y anécdotas curiosas, y acaba con una conclusión que intenta resolver el enigma inicial. Así, en Economía en colores, Sala i Martín explica los secretos de los economistas, los trucos de la Bolsa y las estrategias de las empresas. También se pregunta qué significa ser rico, cómo surge una idea, qué significa «innovar», en qué consiste el capital humano, cuál ha sido la historia del dinero y muchas otras cosas, siempre con el objetivo de acerca la economía a la calle. Porque la economía, como las americanas de Xavier Sala i Martín, está llena de colores.

*Esplendor en la hierba* Taller del Éxito

¡Ya disponible en español! Conozca más sobre César Chávez, el famoso activista mexicoamericano de los derechos civiles. Cuando era joven, César y su familia mexicoamericana trabajaban en los campos como obreros agrícolas migrantes. Él conocía muy bien las dificultades a las que se enfrentaban los trabajadores agrícolas. Su promoción del sindicalismo por medio de relaciones públicas y sus tácticas agresivas, pero no violentas, hicieron de la lucha de los trabajadores agrícolas una causa moral que recibió apoyo a nivel nacional. Junto con Dolores Huerta, fundó la Asociación Nacional de Trabajadores Agrícolas. Su compromiso a su trabajo le valió numerosos amigos y partidarios, entre ellos Robert Kennedy y Jesse Jackson.

*El camino de Steve Jobs* Penguin

Malala Yousafzai was a girl who loved to learn but was told that girls would no longer be allowed to go to school. She wrote a blog that called attention to what was happening in her beautiful corner of Pakistan and realized that words can bring about change. She has continued to speak out for the right of all children to have an education. In 2014 she won the Nobel Peace Prize.

*Las cuatro vidas de Steve Jobs* Bubok

¿Sabes cuántas personas han muerto en el mundo por hablar en público? Si crees que la respuesta es «ninguna», te equivocas. William Henry Harrison, noveno presidente de Estados Unidos (1773-1841), falleció después de dar su discurso de investidura. Los hechos sucedieron así: cuentan que pronunció su alocución del 4 de marzo sin estar lo suficientemente abrigado, por lo que murió un mes después... de neumonía. Hoy en día para casi el 90% de las profesiones se necesita hablar en público. Si eres emprendedor, es imprescindible que sepas hacer una efectiva y breve presentación para explicar cómo es tu empresa y venderte a posibles clientes (es lo que se viene llamando conversación del ascensor o elevator pitch). Si eres un profesional que pronuncia conferencias, conocer cómo se hace un Pecha Kucha es básico para aprender a sintetizar y controlar los tiempos. Si eres periodista tu oportunidad está en saber escribir discursos con Programación Neurolingüística (PNL), un trabajo de presente y futuro. Si diseñas presentaciones visuales para ti o para otros tienes que estar a la última en cuanto a tendencias de comunicación. Y, si no empleas la oratoria en tu vida profesional, en la personal también encontrarás oportunidades para utilizarla: en un brindis en una boda, al defender tu punto de vista ante la comunidad de vecinos o hacer una pregunta en un debate.

**Que acaben comprando los que solo están mirando**

AGUILAR

APPLE DECODIFICADO: LOS FACTORES CLAVE QUE LLEVARON A SU ÉXITO DESCUBRE COMO LA EMPRESA MAS ÉXITOSA DE LA HISTORIA CREA, INNOVA Y REDISEÑA ACERCA DE ESTE LIBRO Apple es una de las empresas más exitosas del mundo. También es una empresa increíblemente única, lo que explica su éxito. Apple siempre ha tenido una cultura distinta que se remonta a sus inicios en 1976. En ese momento, era solo una pequeña

empresa en el garaje de Steve Jobs, donde comenzó a fabricar computadoras con Wozniak. La primera computadora Apple fue construida a mano y se vendió solo de boca en boca en tiendas de computadoras locales como Byte Shop en Mountain View (ahora conocida como Fry's Electronics). A partir de estos humildes comienzos, Apple se convirtió en una corporación internacional con más de 200 000 empleados en todo el mundo, casi 130 000 millones de dólares en ingresos anuales y más de 1 billón de dólares en valor para los accionistas en su haber, un número sólo superado por la empresa matriz de Google, Alphabet Inc., que actualmente tiene un valor aproximado de \$1.3 billones de dólares, y Facebook Inc., que tiene un valor de alrededor de \$509 mil millones de dólares en la actualidad. CONTENIDO Introducción: ¿Por Qué Apple Tiene Tanto Éxito? ¿Quién Fue El Fundador De Apple? ¿Cómo La Creación De Apple Fue Producto De Una Contracultura? ¿Cuánto Vale Apple? ¿Cuáles Son Los Valores De La Empresa Apple? ¿Cuál Es La Misión De La Empresa Apple? ¿Por Qué Apple Nunca Ha Competido En Precio? ¿Por Qué Apple No Ve Los Precios De Otras Marcas En Su Mercado Como Competencia? ¿Cómo Rompió Apple Las Barreras De Los Segmentos De Clientes? ¿Por Qué Ambos Extremos Del Espectro De Clases Sociales Compran Productos De Apple? ¿Por Qué El Marketing De Apple Es Tan Prominente? ¿Por Qué La Publicidad De Apple Se Centra En Las Innovaciones Tecnológicas? ¿Por Qué Los Clientes Objetivo De Apple Nunca Estuvieron Restringidos Por La Demografía? ¿Porqué La Facilidad De Uso Es El Rasgo Definitivo De Los Productos De Apple? ¿Cómo Creó Apple Una Cultura De Marca? ¿Cómo Crea Apple Consumidores Fieles? ¿Cómo Utilizó Steve Jobs Las Donaciones Como Estrategia De Marketing? ¿Cuál Es La Propuesta De Valor De Apple? ¿Por Qué Apple Se Enfoca Tanto En Un Diseño Hermoso? ¿Cómo Ofrece Apple Una Experiencia De Cliente Perfecta? ¿Cómo Apple Estandarizó El Diseño De Teléfonos Inteligentes En La Industria? ¿Cómo Cambió Apple El Estigma Que Rodea A La Tecnología? ¿Cómo Vende Apple A Las Personas Una Mentalidad De "Puedo Hacerlo"? ¿Cómo Añina Apple Las Innovaciones De Los Demás? ¿Cómo Mejora Apple Sus Propios Productos? ACERCA DE THE SAPIENS NETWORK El contenido de esta guía se basa en una extensa investigación oficial y proviene de una variedad de fuentes, en su mayoría de libros publicados por expertos que dominan cada uno de los temas presentados aquí y que están respaldados por carreras reconocidas internacionalmente. Por lo tanto, el lector podrá adquirir una gran cantidad de conocimiento de más de una fuente confiable y especializada. Esto sucede porque nos basamos únicamente en medios oficiales y avalados. Además, también recopilamos información de diferentes páginas web, cursos, biografías y entrevistas, por lo que brindamos al lector una visión amplia de sus temas de interés. No solo hemos comprobado que las fuentes de conocimiento sean relevantes, sino que también hemos hecho una selección muy cuidadosa de la información final que compone esta guía. Con gran practicidad, hemos recopilado los conceptos más útiles y los hemos puesto de manera que sean más fáciles de aprender para el lector. Nuestro objetivo final es simplificar todas las ideas para que sean totalmente comprensibles y que el lector disfrute de una lectura amena, práctica y sencilla. Es por eso que nos esforzamos por brindar solo la información clave de cada experto. En esta guía, el lector no encontrará redundancias ni contenidos innecesarios o irrelevantes. Cada capítulo cubre lo esencial y deja fuera todo lo que pueda considerarse extra o que no aporte nada nuevo a los conceptos seleccionados. Así, el lector podrá disfrutar de un texto donde encontrará fácilmente información especializada que proviene exclusivamente de expertos y que ha sido seleccionada con la mayor eficacia.

**Nunca te des por vencido** VR Editoras

A pesar de que la mayor parte de mi vida he hecho cosas consideradas creativas, la creatividad para mí sigue teniendo mucho de misterio. A menudo me pregunto cuál es la verdadera naturaleza de la capacidad inventiva de los seres humanos. ¿De dónde viene todo esto? ¿De nosotros mismos? ¿De la nada? ¿Cómo se crea un pensamiento o idea? En todas las ocasiones que empiezo a pensar en este tenor, me encuentro con esta imagen.

*LA RECETA DEL CRITTER. Volumen 3: Mis Pensamientos.*

Esperanza Regueras

A former Senior VP of Apple shares how Steve Jobs motivated people to do the best work of their lives Jay Elliot was hired personally by Steve Jobs, just in time to accompany him on the last of his historic visits to Xerox's Palo Alto Research Center, the visits that changed the course of computing. As Senior VP of Apple, Jay served as Steve's right-hand man and trouble-shooter, overseeing all corporate operations and business planning, as well as software development and HR. In *Leading Apple with Steve Jobs*, Jay details how Steve managed and motivated his people—and what every manager can learn from Jobs about motivating people to do the best work of their lives. Steve Jobs used the phrase "Pirates! Not the Navy" as a rallying cry—a metaphor to "Think Different." In the days of developing the Macintosh, it became a four-word mission statement. It expresses the heart of Apple and Steve. The management principles that grew out of that statement form the backbone of this book. Explains how to find talented people who will understand your objectives and be able to make a contribution to that effort Lists traits that can determine whether a person will be so committed to the vision that they will provide their own motivation Explains how to ensure that your employees hold an allegiance to the captain and to his/her shipmates, and also possess the ability to come up with original, unique ways to approach a problem, and be self-guided with a strong sense of direction *Leading Apple with Steve Jobs* will shift your thought paradigm and inspire you to assemble and lead innovative teams.

[Leading Apple With Steve Jobs](#) Editorial Almuzara

Steve Jobs, adoptado en la infancia por una familia en San Francisco, tuvo una vida llena de experiencia en solo cincuenta y seis cortos años. En este *Quien fue ... ?* biografía, los niños aprenderán como su obsesión con las computadoras y la tecnología a una edad temprana lo llevó a co-fundar y dirigir Apple, además de convertir Pixar en un estudio de animación de vanguardia. Jobs dejó la universidad antes de graduarse y tomó medidas no convencionales en su camino hacia el éxito, pero inspiró a los mejores y los más brillantes que fuera con él y - cambiar el mundo-."

*¿Y ahora pa' dónde?* CANOPUS EDITORIAL DIGITAL SA

El libro analiza e interpreta las 15 mejores películas sobre negocios de todos los tiempos y las emplea como casos de estudio cubriendo una amplia gama de temas como: liderazgo, emprendimiento, gobiernos corporativos, perfiles criminales, diseño de productos, valoración de activos, psicología organizacional, innovación, estrategias de marketing y ventas, contratos financieros, negocios internacionales y derechos humanos, entre muchos otros. Es así como es posible encontrar un detallado análisis a las películas *Ciudadano Kane* de Orson Welles, *Wall Street* de Oliver Stone, *Pánico en Wall Street* de Glenn Jordan, *Recursos Humanos* de Laurent Cantet, *El método de Marcelo Piñeyro*, *Okuribito* de Yojiro Takita, *El desinformante* de Stevonn Soderbergh, *La familia Jones* de Derrick Borte, *Red social* de David Fincher, *Too big to fail* de Curtis Hanson, *La pesca de salmón en Yemen* de Lasse Hallström, *Margin Call* de J.C. Chandor, *No* de Pablo Larraín, *Jobs* de Joshua Michael Stern y *El lobo de Wall Street* de Martin Scorsese.

*Who Was Steve Jobs?* Grupo Planeta Spain

Steve Jobs, adoptado en la infancia por una familia en San Francisco, tuvo una vida llena de experiencia en solo cincuenta y seis cortos años. En este *¿Quién fue ... ?* biografía, los niños aprenderán cómo su obsesión con las computadoras y la tecnología a una edad temprana lo llevó a co-fundar y dirigir Apple, además de convertir Pixar en un estudio de animación de vanguardia. Jobs dejó la universidad antes de graduarse y tomó medidas no convencionales en su camino hacia el éxito, pero inspiró a los mejores y los más brillantes que fuera con él y «cambiar el mundo».

*Intuición* Tomas Ernesto Hidalgo De la Vega

La biografía definitiva de Steve Jobs, el fundador de Apple, escrita con su colaboración. La muerte de Steve Jobs ha conmocionado al mundo. Tras entrevistarle en más de cuarenta ocasiones en los últimos dos años, además de a un centenar de personas de su entorno, familiares, amigos, adversarios y colegas, Walter Isaacson nos presenta la única biografía escrita con la colaboración de Jobs, el retrato definitivo de uno de los iconos indiscutibles de nuestro tiempo, la crónica de la agitada vida y abrasiva personalidad del genio cuya creatividad, energía y afán de perfeccionismo revolucionaron seis industrias: la informática, el cine de animación, la música, la telefonía, las tabletas y la edición digital. Consciente de que la mejor manera de crear valor en el siglo XXI es conectar la creatividad con la tecnología, Jobs fundó una empresa en la que impresionantes saltos de la imaginación van de la mano de asombrosos logros tecnológicos. Aunque Jobs colaboró en el libro, no pidió ningún control sobre el contenido, ni siquiera ejerció el derecho a leerlo antes de su publicación. No rehuyó ningún tema y animó a la gente que conocía a hablar con franqueza. «He hecho muchas cosas de las que no me siento orgulloso, como dejar a mi novia embarazada a los veintitrés años y cómo me comporté entonces, pero no hay ningún cadáver en mi armario que no pueda salir a la luz». Jobs habla con una sinceridad a veces brutal sobre la gente con la que ha trabajado y contra la que ha competido. De igual modo, sus amigos, rivales y colegas ofrecen una visión sin edulcorar de las pasiones, los demonios, el perfeccionismo, los deseos, el talento, los trucos y la obsesión por controlarlo todo que modelaron su visión empresarial y los innovadores productos que logró crear. Su historia, por tanto, está llena de enseñanzas sobre innovación, carácter, liderazgo y valores. La vida de un genio capaz de enfurecer y seducir a partes iguales. Reseña: «El fallecimiento de Steve Jobs ha precipitado un alud de libros sobre su figura. De todos ellos, la aproximación más completa e interesante al personaje es la de Isaacson.» *La Vanguardia*

[Apple Decodificado: Los Factores Clave Que Llevaron A Su Exito](#) Libros Maestros

"Vivir con mayúscula" es una guía para salir de las creencias limitantes que muchas veces empujamos nuestras vidas y rebajan su potencial. Se trata, en esencia, de una invitación para una vida íntegra, desde una perspectiva espiritual. Ello implica dejar de lado excusas y miedos, para asumir con responsabilidad la conducción del barco de nuestra vida, orientando las velas hacia un estado de plenitud y sentido. El libro no ofrece soluciones mágicas o consejos simples. Más bien nos propone preguntas desafiantes y sugerencias prácticas para iluminar el camino de autorrealización que todos anhelamos. En el mismo se consideran valores únicos como la compasión, la generosidad, la gratitud, a la luz de enseñanzas de la sabiduría milenaria y los conceptos más relevantes de la ciencia moderna. A través de inspiradoras historias, citas y anécdotas, nos muestra la manera de encaminar nuestras vidas en consonancia con quien realmente somos y al mismo tiempo beneficiar a quienes nos rodean.

**Who Was Steve Jobs?** Grupo Editorial Patria

Muchas personas están confundidas acerca de qué es la intuición y, a veces, incluso si es algo real o no. En la guía de hoy, discutiremos qué se entiende por impulsos intuitivos o instintivos, en qué medida se puede confiar y cómo puede utilizar algunos de estos sentimientos para su ventaja. Hay toda una premisa psicológica defendida por teóricos, terapeutas y filósofos que están a favor o en contra de confiar en los sentidos intuitivos para tomar decisiones en la vida. Esas dos contradicciones se expondrán aquí también. Después de leer o escuchar esto, comprenderás mejor cómo percibir este instinto innato y cómo ser más efectivo, calculado e inteligente en tu toma de decisiones todos los días. Creo que a todos les serviría echar un vistazo a esta guía. Con eso, te animo a que lo hagas.

*¿Quién fue Steve Jobs?* ibukku

Steve Jobs, adopted in infancy by a family in San Francisco, packed a lot of life into fifty-six short years. In this Who Was...? biography, children will learn how his obsession with computers and technology at an early age led him to co-found and run Apple, in addition to turning Pixar into a ground-breaking animation studio. A college dropout, Jobs took unconventional steps in his path to success and inspired the best and the brightest to come with him and "change the world."

**Administración de Ventas** Mestas Ediciones

A riveting biography of the groundbreaking innovator who was a giant in the worlds of computing, music, filmmaking, design, smart phones, and more. A finalist for the YALSA Excellence in Nonfiction Award! "Your time is limited. . . . have the courage to follow your heart and intuition." —Steve Jobs From the start, his path was never predictable. Steve Jobs was given up for adoption at birth, dropped out of college after one semester, and at the age of twenty, created Apple in his parents' garage with his friend Steve Wozniack. Then came the core and hallmark of his genius—his exacting moderation for perfection, his counterculture life approach, and his level of taste and style that pushed all boundaries. A devoted husband, father, and Buddhist, he battled cancer for over a decade, became the ultimate CEO, and made the world want every product he touched, from the Macintosh to the iPhone, from iTunes and the iPod to the Macbook. Critically acclaimed author Karen Blumenthal takes us to the core of this complicated and legendary man while simultaneously exploring the evolution of computers. Framed by Jobs' inspirational Stanford commencement speech and illustrated throughout with black and white photos, this is the story of the man who changed our world. Read more thrilling nonfiction by Karen Blumenthal: Hillary Rodham Clinton: A Woman Living History (A YALSA Excellence in Nonfiction Award Finalist) Bootleg: Murder, Moonshine, and the Lawless Years of Prohibition Tommy: The Gun That Changed America Praise for Steve Jobs: The Man Who Thought Different: A Biography: "This is a smart book about a smart subject by a smart writer."

—Booklist, starred review "Students who know Steve Jobs only through Apple's iTunes, iPhones, and iPads will have their eyes opened by this accessible and well-written biography." —VOYA "An engaging and intimate portrait. Few biographies for young readers feel as relevant and current as this one does." —The

Horn Book Magazine "A perceptive, well-wrought picture of an iconic figure." —Kirkus Reviews "Blumenthal crafts an insightful, balanced portrait." —Publishers Weekly

**Qué pasa** Self Publisher

Deporte de equipo. ¿Quién está en tu equipo? Aprende cómo construir tu equipo ganador con Robert, Kim y sus asesores más confiables. Muchas personas tienen ideas millonarias. Confían en que su nuevo producto, servicio o innovación los hará ricos. ¿El problema? Muchas personas no saben cómo convertir su idea millonaria en millones de dólares. Conoce a los Asesores de Padre Rico de Robert y Kim... y aprende por qué están entre sus activos más valiosos: -Ken McElroy: Asesor en Bienes Raíces, Deuda y Recaudación de Capital -Blair Singer: Asesor en Ventas y Formación de Equipos -Garrett Sutton, Esq: Asesor en Protección Patrimonial y Planes de Negocios -Tom Wheelwright: CPA Asesor en Impuestos y Estrategias de Riqueza -Andy Tanner: Asesor en Activos de Papel -Josh y Lisa Lannon: Asesores en Emprendimiento Social

**Liderazgo Permanente** Penguin

RESUMEN COMPLETO: STEVE JOBS - LA BIOGRAFIA EXCLUSIVA - BASADO EN EL LIBRO DE WALTER ISAACSON ¿Estás listo para potenciar tu conocimiento sobre "STEVE JOBS"? ¿Quieres aprender de manera rápida y concisa las lecciones clave de este libro? ¿Estás preparado para procesar la información de todo un libro en tan solo una lectura de aproximadamente 20 minutos? ¿Te gustaría tener una comprensión más profunda de las técnicas y ejercicios del libro original? ¡Entonces este libro es para ti! CONTENIDO DEL LIBRO: El Proceso El Origen Inspiraciones De Infancia En El Colegio Un Amigo Inspirador La Vida Errática Apple Ve La Luz Nace Macintosh Un Aparente Fénix: Next El Abrazo De Arte Y Tecnología: Pixar Regreso A Sus Orígenes Pixar Y Disney: El Nuevo Pacto Mahoma Va A La Montaña Nuevo Genio En Escena Las Tiendas Apple Los Hermanos "I" Los Superhombres Se Enferman Y Mueren

**Cine y casos de negocios: una mirada multidisciplinaria** SUDAMERICANA

Apple, la empresa más exitosa de todos los tiempos: desde el diseño de sus productos hasta las fabulosas tiendas en las principales ciudades del mundo, su mítica historia, la fascinante vida de Steve Jobs, los fanáticos de la manzana y la particular comunicación que hizo famosa a la marca. El 5 de octubre de 2011 murió Steve Jobs y los medios de todo el mundo cubrieron la noticia como si fuera una estrella de rock. Se refirieron a él como «un genio», «el creador del siglo XX» y hasta lo compararon con Leonardo Da Vinci, Thomas Edison y Albert Einstein. Su rostro fue tapa de los principales diarios y revistas internacionales. Por eso, Leandro Zanoni se propuso explorar las razones del descomunal éxito de Apple. El tridente imbatible: iPod, iPhone y iPad son símbolos del nuevo milenio. Cómo fueron creados, qué nuevas conductas instalaron en el público y en las industrias a las que pertenecen, y el fenomenal negocio que permitió que Apple lidere el ranking de las empresas más cotizadas del planeta. La gran manzana también cuenta quiénes fueron los hombres y mujeres más importantes de la compañía. Entre esos dieciséis nombres, el lector encontrará el espíritu y los motivos de los logros de Apple, la empresa más exitosa de todos los tiempos.